

تقویم گزیده ای از نمایشگاه های ایران

۱۴۰۵



جدول حاضر تقویمی از گزیده مهم ترین نمایشگاه ها و رویدادهای اقتصادی ایران در بخش های مختلف است که در سال ۱۴۰۵ در ایران برگزار می گردد. در این تقویم تلاش شده است اطلاعات اولیه همچنین لینک ارتباط برای رجوع به سایت و کسب اطلاعات تکمیلی و در صورت نیاز ثبت نام ارائه گردد.

بخش اقتصادی سفارت جمهوری اسلامی ایران - پاریس

<p>لینک رویداد</p> <p>نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته تهران؛ ویتترین توسعه و نوآوری صنعت بهداشت و سلامت ایران</p> <p>این نمایشگاه به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی کشور در این حوزه، هر ساله بستر مناسبی را برای عرضه آخرین دستاوردها و فناوری‌های نوین، تبادل تجربیات و تعامل سازنده میان تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، فناوران و مصرف‌کنندگان فراهم می‌آورد. این رویداد معتبر با مشارکت گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود و به‌عنوان قطب گردهمایی متخصصان، صنعت‌گران، پژوهشگران و مدیران صنعت بهداشت و سلامت کشور شناخته می‌شود. نمایشگاه محلی ایده‌آل برای رونمایی از محصولات جدید، ارائه فناوری‌های نوین تولید، انتقال دانش فنی، و ارائه راهکارهای کارآمد برای ارتقای کیفیت و بهره‌وری صنایع شوینده و سلولزی است.</p> <p>نمایشگاه طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات مرتبط را در بر می‌گیرد، از جمله:</p> <p>۱. انواع مواد شوینده و پاک‌کننده</p> <ul style="list-style-type: none"> • پودر شستشو، مایع ظرفشویی و لباسشویی • شامپوها، صابون‌ها، سفیدکننده‌ها و ضدعفونی‌کننده‌ها • پاک‌کننده‌های تخصصی و صنعتی <p>۲. محصولات بهداشتی و سلولزی</p> <ul style="list-style-type: none"> • دستمال کاغذی، حوله کاغذی، پوشک بزرگسال و کودک • محصولات مراقبت‌های شخصی و بهداشتی بانوان • ماسک‌ها، محصولات مراقبت دهان و دندان، دستمال مرطوب <p>۳. مواد اولیه و بسته‌بندی</p> <ul style="list-style-type: none"> • مواد خام صنایع شوینده و بهداشتی، اسانس‌ها، افزودنی‌ها • انواع بسته‌بندی‌های مدرن، زیست‌تخریب‌پذیر و خلاقانه <p>۴. ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و بسته‌بندی</p> <ul style="list-style-type: none"> • خطوط تولید اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک • دستگاه‌های پرکن، بسته‌بندی و چاپ <p>۵. خدمات فنی، مشاوره و نوآوری‌های فناورانه</p> <ul style="list-style-type: none"> • مشاوره در حوزه ارتقای کیفیت، استانداردسازی و صادرات • نرم‌افزارهای مدیریت خطوط تولید و کنترل کیفیت • استارت‌آپ‌های بهداشتی و دانش‌بنیان 	<p>نمایشگاه بین‌المللی محصولات آرایشی بهداشتی، سلولزی و مواد شوینده تهران ایران (ایران بیوتی)</p>	<p>۲۴-۲۱ فروردین ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p> <p>این نمایشگاه با حضور شرکت‌های فعال در زمینه‌های طلا، جواهر، نقره، ساعت، و صنایع وابسته برگزار می‌شود و در آن از آخرین محصولات و دستاوردهای این حوزه رونمایی می‌شود. این نمایشگاه فرصتی برای رقابت در زمینه تولید، بازاریابی و فروش است و از جمله اهداف آن می‌توان به معرفی توانمندی تولیدی و صادراتی، معرفی تشکل‌های صادراتی در صنعت طلا و جواهر، تبادل اطلاعات تولیدی و صادراتی با تولیدکنندگان مصنوعات طلا، نقره و جواهر کشور و خرید و فروش و مبادلات تجاری با تولیدکنندگان</p>	<p>هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره، ساعت و صنایع وابسته</p>	<p>۲۴-۲۰ فروردین ۱۴۰۵</p>	

<p>لینک رویداد</p>	<p>چهارمین نمایشگاه اختصاصی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، رویدادی است که به منظور تقویت روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و کشورهای عضو این اتحادیه برگزار می‌شود. این نمایشگاه فرصتی برای معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای تجاری و صنعتی ایران به شرکت‌ها و تجار کشورهای عضو اتحادیه فراهم می‌آورد.</p> <p>اهداف نمایشگاه</p> <p>-هدف اصلی نمایشگاه، عملیاتی کردن تجارت بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه و آشنا کردن تاجران و تولیدکنندگان ایرانی با هم‌تایان خود در این کشورها بود.</p> <p>-تقویت دیپلماسی اقتصادی ایران با اعضای اتحادیه و افزایش ظرفیت‌های صادراتی نفتی و غیرنفتی ایران از دیگر اهداف این نمایشگاه بود.</p>	<p>چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تجارت با اوراسیا</p>	<p>۲۸-۳۱ فروردین ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	---	--	----------------------------------

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه ایران اکسیو به عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تجاری ایران می‌باشد که امسال هفتمین دوره آن می‌باشد. این نمایشگاه با همکاری و مشارکت وزارت صمت، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر نهادهای دولتی و خصوصی، برگزار می‌گردد.</p> <p>رویداد فوق فرصتی برای تولیدکنندگان داخلی به منظور نمایش آخرین محصولات و دستاوردهایشان محسوب می‌گردد و هدف اصلی این نمایشگاه گسترش مبادلات بین‌المللی اقتصادی، تسهیل تبادل اطلاعات صنعتی و تجاری و همچنین رونمایی و معرفی آخرین دستاوردها و جدیدترین محصولات تولیدی شرکت‌های داخلی است که در بستر این نمایشگاه به رشد و توسعه صادرات کشور می‌انجامد.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسیو)</p>	<p>۲۸ فروردین - ۰۱ اردیبهشت ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	--	--	---

اردیبهشت

<p>لینک رویداد</p>	<p>روبوکاپ یکی از معروف‌ترین، بزرگ‌ترین و معتبرترین مسابقات رباتیک بین‌المللی در ایران است. این مسابقه به صورت سالانه و در لیگ‌های متنوع برگزار می‌شود و تا به حال خبرهای زیادی در مورد قهرمانی تیم‌های مختلف ایرانی در سال‌های گذشته در رسانه‌های ایران و جهان انتشار یافته است.</p> <p>این مسابقات هر سال بعد از تعطیلات عید نوروز یعنی هفته‌ی آخر فروردین و یا هفته‌ی اول اردیبهشت برگزار می‌شود و تیم‌های شرکت‌کننده به مدت سه روز با هم رقابت می‌کنند که در پایان روز سوم تیم‌های برتر مشخص شده و جوایز را دریافت می‌کنند.</p> <p>دوره بعدی این مسابقات فروردین ماه ۱۴۰۵ آغاز می‌شود.</p>	<p>بیستمین دوره مسابقات روبوکاپ آزاد ایران</p>	<p>نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	---	---	--------------------------------------

<p>لینک اصلی رویداد</p> <p>لینک جانبی</p>	<p>این نمایشگاه یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی در صنعت غذا و کشاورزی است که سالانه در تهران برگزار می‌شود، مشاغل و افراد را از سراسر جهان گرد هم می‌آورد تا محصولات، خدمات و فناوری‌های خود را در بخش غذا و کشاورزی به نمایش بگذارند.</p> <p>نمایشگاه آگروفود دارای طیف گسترده‌ای از غرفه‌داران از جمله تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی، محصولات دام و طیور، ماشین‌آلات فرآوری و بسته‌بندی مواد غذایی و بسیاری موارد دیگر است. این رویداد فرصتی عالی برای کسب و کارها برای ایجاد شبکه و مشارکت</p>	<p>نمایشگاه ایران آگروفود نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی و ماشین‌آلات تهران</p>	<p>۲۹ اردیبهشت ۰۱ خرداد ۱۴۰۵</p>
---	--	---	---

های جدید و کشف فرصت های جدید بازار است. یکی از جذابیت های اصلی نمایشگاه آگرو فود ایران تمرکز آن بر محصولات غذایی ارگانیک و طبیعی است. در سال های اخیر، تقاضای فزاینده ای برای گزینه های غذایی سالم تر و پایدارتر وجود داشته است و این روند در محصولاتی که در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است، منعکس شده است. بازدیدکنندگان می توانند انتظار داشته باشند که طیف گسترده ای از محصولات غذایی ارگانیک و طبیعی و همچنین فناوری های غذایی نوآورانه ای را پیدا کنند که پایداری و سازگاری با محیط زیست را ترویج می کند. یکی از جنبه های منحصر به فرد نمایشگاه آگرو فود ایران، تاکید آن بر ارتقای تولید داخلی و حمایت از کسب و کارهای داخلی است. دولت ایران مجموعه ای از سیاست ها و مشوق ها را برای تشویق تولید داخلی و کاهش اتکای کشور به واردات اعمال کرده است. در نتیجه، بسیاری از کسب و کارهای محلی به عنوان بازیگران کلیدی در بخش غذا و کشاورزی ظاهر شده اند و این نمایشگاه بستری عالی برای این کسب و کارها فراهم می کند تا محصولات و خدمات خود را برای مخاطبان جهانی به نمایش بگذارند.

خرداد

[لینک اصلی](#)

[رویداد](#)

[لینک جانبی](#)

نمایشگاه ورزش و تجهیزات ورزشی تهران (Sportex Iran) با هدف ترویج ورزش های قهرمانی، توسعه اماکن ورزشی، ارائه آخرین دستاوردها و فناوری های ایران در حوزه ورزش و تجهیزات ورزشی، ایجاد فضای رقابتی و ارتقاء کیفیت محصولات و تجهیزات ورزشی برنامه ریزی شده و شرکت های داخلی و خارجی از چین، روسیه، ترکیه، هند، افغانستان، پاکستان، عراق، ایران، آلمان، اسپانیا، ایتالیا، لهستان و مجارستان آخرین محصولات و خدمات خود را در این رویداد به نمایش خواهند گذاشت. هم اکنون تعداد ۱۵۰ هزار نفر در واحدهای مختلف تولید محصولات ورزشی در ایران مشغول فعالیت هستند و بهبود چرخه تولید و صادرات منجر به رشد اقتصادی ایران، افزایش بهره وری در بخش های تولیدی محصولات ورزشی، کارآفرینی و استفاده مناسب از منابع موجود در کشور خواهد شد.

تجهیزات ورزشی تهران
(SPORTEX IRAN) مرکز
 نمایشگاهی سنول

۲۱- ۱۸ خرداد
 ۱۴۰۵

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه بین المللی صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) با حضور فعالان حوزه های بورس، بانک، بیمه و فین تک، با هدف ایجاد بستر تعامل، هم افزایی و توسعه پایدار بازارهای مالی کشور برگزار می گردد. این رویداد به عنوان بزرگ ترین گردهمایی فعالان صنعت مالی، فرصتی است برای نمایش توانمندی های ملی، معرفی دستاوردهای نوآورانه، و تسهیل ارتباط بین ارکان اصلی این صنعت پویا. از یک سو، نهادهای حاکمیتی و سیاست گذار با مشارکت در این نمایشگاه، ضمن شفاف سازی سیاست ها و راهبردهای کلان، بر اهمیت نقش صنعت مالی در تحقق اهداف اقتصادی کشور تأکید می ورزند. حمایت از نوآوری، ارتقای سواد مالی عمومی، و بسترسازی برای مشارکت سرمایه گذاران داخلی و خارجی از دیگر اولویت های این بخش است. از سوی دیگر، بخش خصوصی با حضور فعال و پررنگ خود، نه تنها به معرفی محصولات و خدمات جدید می پردازد، بلکه نقش مؤثری در رشد رقابت پذیری، تحریک تقاضا، و توسعه همکاری های بین بخشی ایفا می نماید. این نمایشگاه فرصتی است برای تبادل ایده، شکل گیری مشارکتهای

نمایشگاه بین المللی صنعت مالی
 (بورس، بانک و بیمه)

۳۱- ۲۸ خرداد
 ۱۴۰۵

	<p>استراتژیک و اعتباریابی نوآوری‌های نوظهور در صنعت مالی کشور. نمایشگاه صنعت مالی ایران، پلی است میان تجربه و نوآوری؛ میان سیاست‌گذاری و اجرا؛ و میان سرمایه و فرصت.</p>		
<p>لینک رویداد لینک جانی</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندان‌پزشکی، دارویی و آزمایشگاهی ایران هلت ۱۴۰۴، به عنوان یکی از بزرگترین رویدادهای تخصصی حوزه سلامت در خاورمیانه به شمار می‌رود. این نمایشگاه فرصتی برای</p> <p>- دسترسی مستقیم به برندهای مطرح جهانی از جدیدترین دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی تا پیشرفته‌ترین تجهیزات دندان‌پزشکی و آزمایشگاهی،</p> <p>- آشنایی با نوآوری‌های حوزه سلامت و کشف فناوری‌های دیجیتال سلامت، هوش مصنوعی در پزشکی و دستگاه‌های پوشیدنی هوشمند،</p> <p>- شناخت فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و بین‌المللی فعال در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی،</p> <p>- شرکت در کارگاه‌های آموزشی: بهره‌مندی از سمینارهای تخصصی با حضور اساتید برجسته داخلی و خارجی با امتیاز باز آموزی می‌باشد.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی (ایران هلت)</p>	<p>۲۱ - ۱۸ خرداد ۱۴۰۵</p>

تیر

<p>لینک رویداد لینک جانی</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و صنایع وابسته به همت اتاق تعاون ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در این رویداد شرکت‌ها، صنایع و کسب و کارهای مختلف مرتبط با صنعت ساختمان، آسانسور و پله برقی حضور خواهند داشت. این نمایشگاه برای فعالان این صنعت به ویژه صنعت ساختمان یک رویداد حیاتی است. این نمایشگاه با گردآوری شرکت‌های تولیدکننده داخلی و بین‌المللی، بازار گسترده‌ای را مدیریت می‌کند حجم آن نشان‌دهنده نقش کلیدی آن در اقتصاد صنعت ساختمان است. در این نمایشگاه همچنین آخرین دستاوردهای صنعت در زمینه‌های زیر ارائه می‌شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ سیستم‌های کنترل هوشمند با دقت ۹۹,۹٪ ○ فناوری‌های ضد زلزله و قطعی برق ○ آسانسورهای فوق سریع با سرعت ۱۰ m/s ○ راهکارهای کاهش ۴۰ درصدی مصرف انرژی ○ پله‌برقی‌های خودترمیم‌گر <p>این نمایشگاه به عنوان موتور محرکی برای کسب و کارهای این حوزه می‌باشد. برای فعالان صنعت، این نمایشگاه فرصت‌های استثنایی چون:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ افزایش ۵۰ درصدی دسترسی به بازارهای منطقه‌ای ○ کاهش ۳۰ درصدی هزینه‌های بازاریابی ○ ملاقات با ۸ هزار بازدیدکننده تخصصی ○ فرصت‌های صادراتی به ۲۰ کشور همسایه <p>ایجاد می‌کند:</p> <p>گروه‌های حاضر در این نمایشگاه عبارتند از:</p> <p>انواع آسانسور: کششی، هیدرولیک، مسافری، باربر، پانوراما، بدون موتورخانه (MRL) و آسانسورهای ویژه مثل ویلچربر.</p> <p>پله‌برقی و پیاده‌رو متحرک</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و صنایع وابسته</p>	<p>۱۲ - ۰۹ تیر ۱۴۰۵</p>

بالا برها: صنعتی، بیمار، خودروبر و ...

نقاله‌ها

قطعات و تجهیزات جانبی: شامل موتور، درایو، کابین، سیستم کنترل و تأمین ایمنی.

<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانبی</p>	<p>رویدادی ویژه برای همه فعالان و علاقه‌مندان صنعت غذا! در این رویداد رستوران‌داران، برندهای معتبر فست‌فود، شرکت‌های کترینگ، تولید کنندگان تجهیزات و سرمایه‌گذاران حضور می‌یابند و تازه‌ترین دستاوردها، تکنولوژی‌ها و فرصت‌های همکاری در آن ارائه می‌گردد.</p> <p>این نمایشگاه همچنین بهترین فرصت برای ارتباط مستقیم، خرید، سرمایه‌گذاری و توسعه بازار در یکی از جذاب‌ترین صنایع جهان یعنی صنعت غذا می‌باشد.</p> <p>اهداف نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none">○ معرفی تازه‌ترین تجهیزات آشپزخانه صنعتی و سیستم‌های پخت و فرآوری غذا○ توسعه همکاری میان تولیدکنندگان، واردکنندگان و مصرف‌کنندگان حرفه‌ای○ ایجاد بستر ارتباطات B2B و فرصت‌های تجاری○ معرفی خدمات نوین در حوزه کترینگ، رستوران‌داری و کافی‌شاپ○ ارتقای کیفیت و استانداردهای صنعت خوراک و پذیرایی <p>مزایای حضور در نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none">○ امکان ارتباط مستقیم با مدیران رستوران‌ها، فست‌فودها و کافی‌شاپ‌ها○ فرصت معرفی برند و محصولات به بازدیدکنندگان تخصصی○ امکان عقد قراردادهای همکاری و توسعه شبکه فروش○ آشنایی با فناوری‌ها، مدل‌های نوین کسب‌وکار و تجهیزات روز○ مشاهده رقابت حرفه‌ای برندهای داخلی و خارجی فعال در صنعت	<p>نمایشگاه بین‌المللی رستوران، فست‌فود، کترینگ، صنایع و تجهیزات وابسته</p>	<p>۱۹-۲۲ تیر ۱۴۰۵</p>
--	---	--	-----------------------

<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانبی</p>	<p>صنعت توریسم، ژنراتور و ماشین‌های دوار جزو صناعی است که در حوزه‌های مختلف از جمله نفت و پتروشیمی، نیروگاه‌ها، آب و فاضلاب و ساختمان نقش حیاتی دارد و برگزاری نمایشگاه توریسم، ژنراتور و موتورهای دوار تهران گامی مهم در جهت توسعه فناوری‌های نوین، تبادل دانش فنی و ارتقای سطح همکاری‌های داخلی و بین‌المللی در این صنعت است.</p> <p>آشنایی با نوین‌ترین تولیدات و پیشرفت‌های این حوزه، تبادل اطلاعات، کسب دانش فنی و فناوری روز، آشنایی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با آخرین دستاوردها در بخش سیستم‌های توریسم، ژنراتور و ماشین‌های دوار، ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و بازاریابی و همچنین توسعه صادرات، از مهم‌ترین اهداف نمایشگاه توریسم، ژنراتور و موتورهای دوار تهران محسوب می‌شود.</p> <p>بخش‌های اصلی نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none">● تجهیزات اصلی<ul style="list-style-type: none">○ توریسم‌ها: گازی، بخار، بادی، آبی	<p>نمایشگاه بین‌المللی توریسم، ژنراتور و موتورهای دوار تهران</p>	<p>۱۹-۲۲ تیر ۱۴۰۵</p>
--	---	---	-----------------------

- ژنراتورها: سنکرون، آسنکرون، دیزلی، بادی، آبی
- ماشین‌های دوار: کمپرسورها، پمپ‌ها، فن‌ها، دمنده‌ها
- **قطعات و سیستم‌های پشتیبان**
 - اجزای اصلی: پره‌ها، روتور، استاتور، یاتاقان‌ها
 - سیستم‌های حفاظتی و کنترلی: خنک‌کننده‌ها، عایق‌بندی، روانکاری، مانیتورینگ
 - ابزارهای جانبی: سیستم‌های تراز و بالانس، تابلوهای توزیع برق
- **خدمات فنی و نوآوری‌ها**
 - نصب، راه‌اندازی و نگهداری
 - اتوماسیون و سیستم‌های کنترل دیجیتال
 - مشاوره، آموزش و تحقیق و توسعه

<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانبی</p>	<p>نمایشگاه کاغذ و مقوا: نمایشگاه بین‌المللی کاغذ، مقوا، کارتن، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات مربوطه یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت کاغذ در جهان به شمار می‌رود. این نمایشگاه با هدف معرفی جدیدترین فناوری‌ها، محصولات و نوآوری‌های مرتبط با صنعت کاغذ، بستری مناسب برای تعامل میان تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، تجار، مشاوران و متخصصان این حوزه فراهم می‌کند. از آنجا که صنعت کاغذ و محصولات وابسته یکی از صنایع استراتژیک و حیاتی در تأمین نیازهای مختلف جوامع از بسته‌بندی تا چاپ و نشر محسوب می‌شود، این نمایشگاه فرصتی ایده‌آل برای بررسی روندهای جهانی، تبادل دانش فنی و گسترش روابط تجاری است.</p> <p>این نمایشگاه یک پلتفرم تخصصی برای عرضه آخرین دستاوردهای حوزه تولید، فرآوری و ماشین‌آلات صنعتی مرتبط همچنین معرفی تکنولوژی‌های پیشرفته تولید کاغذ و مقوا گرفته تا ارائه راهکارهای نوین در بازیافت و بهره‌وری زیست محیطی، می‌باشد.</p>	<p>نمایشگاه تخصصی بین‌المللی کاغذ، مقوا، کارتن، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات</p>	<p>۲۸ - ۳۱ تیر ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانبی</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو فرصتی منحصر به فرد برای تعامل بین تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان و فعالان حوزه خودرو به شمار می‌رود. نمایشگاه امسال با هدف معرفی آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌ها در عرصه قطعات و لوازم خودرو، طراحی و تولید مجموعه‌ها، و همچنین فراهم کردن بستری برای تبادل اطلاعات و تجربیات حرفه‌ای برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه شامل شرکت‌های داخلی و بین‌المللی خواهند بود که محصولات و خدمات خود را به نمایش می‌گذارند. از جمله این محصولات می‌توان به قطعات یدکی، سیستم‌های الکترونیکی، تجهیزات تولید و فرآیندهای تعمیر و نگهداری اشاره کرد.</p> <p>این رویداد بزرگ صنعتی فرصتی بی‌نظیر برای نمایش نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت خودروی ایران است.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو</p>	<p>۲۹ تیر تا ۰۱ مرداد ۱۴۰۵</p>	

مرداد

[لینک رویداد](#)

[لینک جانبی](#)

نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران ایران (Iran Confair)
بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت ساختمان و ساخت‌وساز ایران و همچنین یکی از معروف‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه است.

نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران (IRAN CONFAIR)

۳۰ - ۲۷ مرداد
۱۴۰۵

در این نمایشگاه شرکت‌ها به معرفی توانمندی‌ها و محصولات خود به بازار می‌پردازند و پتانسیل همکاری با شرکت‌های خارجی را بررسی می‌نمایند. همچنین بازار ساخت و ساز ایران به دلیل نیازهای داخلی و رشد جمعیت، پتانسیل بالایی دارد. این نمایشگاه فرصتی برای آشنایی با فعالان اصلی ساختمان‌سازی همچنین ابزارها، تجهیزات و مصالح ساختمانی است.

شرکت کنندگان نمایشگاه صنعت ساختمان تهران

- ابزارها، تجهیزات و ماشین آلات سبک و سنگین ساختمان سازی
- تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی
- در، پنجره، شیشه و ماشین آلات مرتبط برای تولید و به کارگیری هریک
- درهای اتوماتیک و درهای بالا رونده
- بالابر و آسانسورها
- رنگ، چسب، رزین، عایق‌های صوتی و حرارتی
- معماری، دکوراسیون، نمای ساختمان و محوطه سازی
- آهن آلات، میل، تیر و صنایع مرتبط
- سنگ، لوازم و محصولات بهداشتی و ماشین آلات و ابزارهای مرتبط
- لوله و اتصالات، سیستم‌های تصفیه فاضلاب
- صنایع آب، فاضلاب و گاز
- پوشش‌های سقف و دیوار و کاشی‌های پیش‌ساخته (پنل‌های ساندویچی و...)، کفیوش‌ها (کاشی، سرامیک، پارکت و...)
- مصالح اولیه ساختمان (بتن، گچ، آجر و سیمان، بتن و...)
- تجهیزات حمام، سونا و آشپزخانه
- تجهیزات گرمایشی و سرمایشی
- فلزات ساختمانی (قفل، دستگیره و...)
- کمپرسورهای هوا، تاسیسات و تجهیزات تهویه مطبوع
- نماهای معماری
- کارخانه و تجهیزات آسفالت
- سیستم اعلام سرقت
- کاشی‌های سرامیکی، چینی، سفالی و پی وی سی
- مواد شیمیایی ساختمانی / فناوری بتن
- تجهیزات حفاری و معدن
- ماشین آلات و تجهیزات خاکبرداری
- کابل و سیم برق
- ژنراتورهای آماده به کار اضطراری
- سیستم اطفاء حریق و اعلام حریق
- سیستم‌های قالب و داربست
- محصولات GRC، GRP و فایبر گلاس
- جرثقیل‌های سیار، برجی و بالابر
- محصولات ساختمانی پیش ساخته
- درزگیر و چسب

<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه با نام تجاری MeatEX به عنوان محل تلاقی صنعت و محصولات کلیه زنجیره تولید، بسته بندی، توزیع و فروش انواع گوشت خام</p>	<p>نمایشگاه بین المللی محصولات پروتئینی و صنایع وابسته ایران</p>	<p>۲۰-۱۷ مرداد ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	---	--	-----------------------------

<p>لینک جانی</p>	<p>دام، طیور، آبزیان و محصولات فرآوری شده پروتئنی می باشد. این نمایشگاه به دو بخش اصلی صنعت و محصول تقسیم می شود. بخش صنعت، کلیه ماشین آلات، فناوری و اتوماسیون مرتبط با تولید، فرآوری، بسته بندی، توزیع، انبارداری و فروش محصولات پروتئینی را شامل می گردد. هدف اصلی این بخش نمایشگاه، تامین نیاز صنایع ذکر شده داخل کشور توسط تولیدکنندگان خارجی و ایرانی است.</p> <p>گوشت قرمز، گوشت پزندگان ، غذاهای دریایی محصولات گوشتی فرآوری شده حلال محصولات ارگانیک حلال فناوری ذیح، انواع خطوط ذیح ، سیستم های بیهوشی و بیحسی ، ماشین آلات و تجهیزات فرآوری انواع محصولات پروتئینی تجهیزات و ابزار های برش، قطعه کردن و ریز کردن انواع تجهیزات صنعتی تنوری کردن، سرخ کردن، آب پزکردن، بخارپزکردن و دودی کردن محصولات ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی سیستم ها و تجهیزات انجماد و خنک کننده ها سیستم های توزین سیستم های حمل و نقل و انبارداری کنترل کیفیت مواد غذایی سیستم ها و اتوماسیون صنعتی، فروش و اداری تاسیسات، تهویه مطبوع و سیستم های سرمایشی و گرمایشی صنعتی و فروشگاهی فناوری اطلاعات انواع ماشین آلات ، انواع تجهیزات ، پوشاک و تبلیغات تجهیزات بهداشتی، نظافتی و ایمنی در محیط کار خدمات، مشاوره، طراحی و مدیریت پروژه ، اتحادیه ها، انجمن ها، تعاونی ها و سندیکاهای مرتبط و مطبوعات تخصصی</p>	<p>تهران</p>	
----------------------------------	---	--------------	--

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه صنعت مبلمان، یکی از بزرگ ترین رویدادهای تخصصی کشور در حوزه طراحی، تولید و عرضه مبلمان است که با هدف معرفی جدیدترین محصولات، طرح ها و نوآوری های صنعت مبلمان برگزار می شود. این نمایشگاه محلی است برای گردهم آیی تولیدکنندگان، طراحان، صادرکنندگان، فروشندگان و فعالان این صنعت از سراسر کشور و جهان، تا ضمن معرفی دستاوردهای خود، فرصت تعامل و تبادل تجربه را داشته باشند.</p> <p>نمایشگاه صنعت مبلمان، با توجه به رشد چشمگیر این حوزه در سال های اخیر، نقش مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی، ارتقای کیفیت تولیدات داخلی و افزایش سطح طراحی صنعتی در کشور ایفا می کند.</p> <p>اهداف و مزایای نمایشگاه صنعت مبلمان</p> <p>معرفی و نمایش جدیدترین مدل ها و طراحی های مبلمان سال ۱۴۰۴ ایجاد فرصت تعامل میان تولیدکنندگان، طراحان و مشتریان توسعه صادرات و معرفی ظرفیت های تولید مبلمان ایران در سطح بین المللی ارتقاء کیفیت و بهبود استانداردهای تولید داخلی</p>	<p>نمایشگاه صنعت مبلمان تهران ۱۴۰۴</p>	<p>مرداد ۱۴۰۴</p>
------------------------------------	---	--	-------------------

تبادل تجربه، ایده و دانش فنی میان فعالان صنعت جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های همکاری تجاری جدید آشنایی با مواد اولیه، فناوری‌ها و ماشین‌آلات روز دنیا در حوزه مبلمان

زیر گروه‌های تخصصی نمایشگاه بین‌المللی صنعت مبلمان

- مبلمان اداری و خانگی
- مبلمان کودک و نوجوان
- مبلمان هتل، رستوران و فضاهای عمومی
- مبلمان تخت‌خواب‌شو و چندمنظوره
- تولیدکنندگان پارچه و پوشش‌های مبلمان
- کالای خواب و محصولات جانبی
- صنایع چوب و مواد اولیه مبلمان
- طراحی و دکوراسیون داخلی

<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانبی</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی در حوزه ساخت و ساز، معماری و فناوری‌های مرتبط است که هر ساله در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه فرصتی مناسب برای معرفی جدیدترین محصولات، دستاوردها و فناوری‌های صنعت ساختمان فراهم می‌کند و محل گردهم‌آیی تولیدکنندگان، مهندسان، معماران و فعالان این حوزه است. حضور در این نمایشگاه امکان شبکه‌سازی حرفه‌ای، آشنایی با نوآوری‌ها و روندهای روز دنیا و ایجاد همکاری‌های تجاری را برای بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان فراهم می‌آورد.</p> <p>زیر گروه‌های تخصصی نمایشگاه صنعت ساختمان عبارت است از:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ فعالین حوزه آهن‌آلات و فروش میلگرد و تولیدکنندگان مصالح اولیه مانند سیمان، گچ و... ○ تولیدکنندگان حوزه پوشش کف، کاشی و سرامیک ○ فعالین حوزه درب، پنجره و شیشه ○ تجهیزات ساختمانی و راه‌سازی ○ حوزه برق و الکترونیک ○ تولیدکنندگان حوزه لوله و اتصالات ○ تولیدکنندگان بخش رنگ، رزین و نمای ساختمانی ○ فعالین حوزه سرمایشی و گرمایشی ساختمان ○ و سایر زیرگروه‌های مرتبط 	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان</p>	<p>۳۰ - ۲۷ مرداد ۱۴۰۴</p>	
--	--	---	-------------------------------	--

شهر یور

[لینک رویداد](#)

این نمایشگاه، میزبان شرکت‌ها، متخصصان، مدیران، سرمایه‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته به این حوزه است و فرصتی را برای معرفی توانمندی، انتقال تجربه، مذاکرات تجاری (B2B) و گسترش همکاری‌های ملی و بین‌المللی ایجاد می‌کند.

این دوره از نمایشگاه حمل‌ونقل به‌عنوان یک نمایشگاه جامع برگزار می‌شود و تنها نمایشگاه مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران در این حوزه است. این دوره از نمایشگاه با حضور شرکت‌ها، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و فعالان بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل و لجستیک برگزار

نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل ،
لجستیک و صنایع وابسته

شهر یور ۱۴۰۵

می‌شود. مهنا، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، شرکت رجا، توکاریل، نفت پارس، ایرانسل، هلدینگ ادمیرال، صندوق راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و هلدینگ دات‌وان، برخی از شرکت‌کنندگان ششمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته هستند. از فعالیت‌های جانبی این نمایشگاه می‌توان به نشست‌ها و کارگاه‌ها تخصصی و معرفی جدیدترین محصولات این حوزه اشاره کرد.

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه فرش دستباف ایران در سال ۱۴۰۴، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی، هنری و اقتصادی کشور برگزار می‌شود. این نمایشگاه فرصتی بی‌نظیر برای معرفی هنر اصیل و کهن ایرانی است که از دیرباز نماد ذوق، اصالت و فرهنگ مردم ایران‌زمین بوده است. در این رویداد، تولیدکنندگان، طراحان، هنرمندان، صادرکنندگان و دوستداران فرش از سراسر ایران و جهان گردهم می‌آیند تا جدیدترین طرح‌ها، رنگ‌ها و تکنیک‌های بافت فرش را به نمایش بگذارند.</p> <p>نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف ایران، علاوه بر نقش فرهنگی و هنری خود، بستری ارزشمند برای رونق صادرات، معرفی ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور و حمایت از بافندگان و تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌کند.</p> <p>اهداف و مزایای نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ترویج و معرفی هنر فاخر فرش دستباف ایرانی در سطح بین‌المللی ○ حمایت از تولیدکنندگان، بافندگان و هنرمندان فعال در این عرصه ○ گسترش بازارهای صادراتی و توسعه تجارت بین‌المللی فرش ○ انتقال دانش و تجربه میان هنرمندان، پژوهشگران و فعالان بازار ○ حفظ و احیای طرح‌ها و نقوش اصیل ایرانی ○ آشنایی با فناوری‌های نوین در فرآیند تولید و بازاریابی فرش ○ ایجاد ارتباط مستقیم میان عرضه‌کنندگان و خریداران داخلی و خارجی <p>زیرگروه‌های تخصصی نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف ایران</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ طراحی، نقشه‌کشی و زیبایی‌شناسی فرش ○ فناوری‌ها و نوآوری‌های نوین در بافت فرش و رنگ‌رزی ○ تاریخ، فرهنگ و هویت فرش ایرانی ○ صادرات، بازاریابی و برندینگ فرش ○ آموزش و مهارت‌آموزی در حوزه فرش‌بافی ○ انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و نهادهای حمایتی فعال در حوزه فرش 	<p>نمایشگاه فرش دستباف ایران</p>	<p>شهریور ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه ملی صنایع دستی، مهم‌ترین رویداد تخصصی این حوزه در کشور است که با هدف معرفی و ارائه آثار هنرمندان، ایجاد فرصت‌های تجاری و توسعه بازار صنایع دستی برگزار می‌شود.</p> <p>محورهای اصلی نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارائه آثار هنری متنوع در زمینه‌های مختلف صنایع دستی - ایجاد بستری برای تعامل هنرمندان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران - حمایت از تولید ملی و هویت فرهنگی با تأکید بر نقش صنایع دستی - برگزاری کارگاه‌های تخصصی و نشست‌های آموزشی 	<p>نمایشگاه ملی صنایع دستی</p>	<p>شهریور ۱۴۰۵</p>

<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانی</p>	<p>نمایشگاه ایران پلاست به عنوان معتبرترین نمایشگاه غرب آسیا، با تجربه ۱۸ دوره برگزاری مداوم، فرصت مناسبی برای برقراری پیوندهای تجاری در وسعت جهانی است. از این رو شعار این نمایشگاه، کسب و کار جهانی انتخاب شده است. ایران پلاست فرصتی است برای حضور در بازارهای نوظهور و جذب تجار بین‌المللی. در این نمایشگاه همه زنجیره تامین و تولید محصولات پلاستیک حضور دارند. از تولیدکنندگان مواد اولیه در بالادست و میان دست تا سازندگان ماشین‌آلات فرایند پلاستیک و تولیدکنندگان محصولات نهایی. از این رو این نمایشگاه فرصت بی نظیری برای حضور در بازارهای بین‌المللی به ویژه در حوزه قاره پهناور آسیا فراهم می‌کند.</p>	<p>نمایشگاه ایران پلاست - تهران</p>	<p>شهریور ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانی</p>	<p>هدف از برگزاری نمایشگاه آیفارم تهران ایجاد نمایشگاه جامع کشاورزی مطابق با استانداردهای بین‌المللی و صادرات محور در منطقه می‌باشد که بتوان در زمینه فعالیت‌های مختلف بخش کشاورزی سرآمد بوده و سالیانه مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان بی‌شماری از کشورهای مختلف جهت حضور و بازدید از نمایشگاه و آشنایی با آخرین دستاوردهای کشاورزی و باغبانی را فراهم آورد.</p> <p>آیفارم جایگاهی ایده‌آل جهت تولیدکنندگان فعال در صنعت کشاورزی محسوب می‌گردد تا ضمانت و کیفیتی که مصرف‌کنندگان خواستار آن می‌باشند را ارائه داده و ارتباطی مستقیم با بازارهای بین‌المللی برقرار نمایند.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی آیفارم</p>	<p>شهریور ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>در این نمایشگاه سالانه انواع مختلفی از شرکت‌های داخلی و خارجی تولیدکننده نوشیدنی‌ها و قهوه و صنایع وابسته حضور می‌یابند.</p> <p>این نمایشگاه برای تولیدکنندگان فرصتی است تا به معرفی و عرضه محصولات خود و بالطبع فروش آن‌ها داشته باشند. البته علاوه بر تولیدکنندگان برای مشتریان نیز یک فرصت طلایی فراهم می‌شود تا بتوانند انواع مختلفی از مارک‌های نوشیدنی‌ها را ببینند و نوشیدنی، قهوه یا صنایع وابسته مورد نظر خود را با بهترین مارک و مناسب‌ترین قیمت خرید کنند.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته</p>	<p>شهریور ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی لوستر، چراغ‌های روشنایی و تزئینی، رویدادی است که به نمایش آخرین دستاوردها و محصولات در زمینه روشنایی و دکوراسیون داخلی اختصاص دارد.</p> <p>در نمایشگاه قبلی، ۱۴۴ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای مختلفی چون روسیه، عراق، عمان، ترکیه، قطر، ازبکستان و کنیا حضور داشتند. انتظار می‌رود در این دوره نیز شرکت‌های متعددی از سراسر جهان شرکت کنند.</p> <p>محصولات و خدمات</p> <p>محصولات متنوعی از جمله انواع لوستر و قطعات مرتبط، آباژور، آینه و شمعدان، کنسول و مجسمه، ساعت، ظروف پذیرایی و دکوری، آویز، شیشه و تزئینات بلوری و کریستالی، لامپ‌های روشنایی و چراغ‌های تزئینی به نمایش گذاشته می‌شوند.</p> <p>این نمایشگاه فرصتی برای معرفی محصولات جدید، ایجاد فرصت‌های شغلی، همکاری بین فروشندگان و طراحان با کیفیت محصولات این بخش می‌باشد. شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه در قسمت‌های زیر محصولات خود را ارائه خواهند کرد:</p> <ul style="list-style-type: none"> • لوسترهای سقفی و دیواری • آباژور و میز آباژور 	<p>نمایشگاه بین‌المللی لوستر، چراغ‌های روشنایی و تزئینی تهران</p>	<p>۰۹-۰۶ شهریور ۱۴۰۵</p>

- انواع کنسول
- آینه و شمعدان
- انواع چراغ‌های تزئینی منزل، ادارات و هتل‌ها
- چراغ‌های شهری و فضای باز
- لوازم جانبی مربوط به ساخت و تجهیز لوستر و چراغ‌های روشنایی
- و گروه‌های مرتبط

<p>لینک رویداد</p> <p>لینک جانبی</p>	<p>نمایشگاه شیرینی و شکلات به عنوان بزرگترین رویداد تخصصی در حوزه شیرینی، شکلات و دسر در خاورمیانه شناخته می‌شود و از سال ۱۳۸۱ تاکنون به صورت سالانه برگزار می‌گردد.</p> <p>این نمایشگاه بستری برای عرضه آخرین دستاوردها، محصولات جدید و تکنولوژی‌های نوین در زمینه تولید و بسته‌بندی شیرینی، شکلات و سایر محصولات فراهم می‌کند. شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه معمولاً به معرفی محصولات جدید، تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته در زمینه تولید، بسته‌بندی و توزیع شیرینی و شکلات می‌پردازند. این شامل مواد اولیه نوین، ماشین‌آلات تولید و راهکارهای بسته‌بندی مدرن است.</p>	<p>بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی محصولات ، مواد اولیه و ماشین آلات شیرینی و شکلات</p>	<p>۳۰- ۲۷ شهریور ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان که در تهران برگزار می‌شود مهم ترین نمایشگاه در این حوزه می باشد که اهداف آن عبارت است از:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فرهنگ سازی و اصلاح الگوی تولید و مصرف غلات، آرد و نان - افزایش سطح فعالیت های تجاری و سرمایه گذاری در صنعت غلات، آرد و نان - ایجاد بستر صادراتی در راستای حمایت از تولیدات داخلی و شرکت های دانش بنیان - بستر سازی لازم جهت ارائه حداکثری ظرفیت ها و توانمندی های شرکت های صنعت غلات آرد ، نان ، ماکارونی و پاستا - ایجاد بستر تعامل و همکاری های بیش تر در صنعت آرد و نان کشور <p>گروه های کالایی حاضر در این نمایشگاه نیز شامل موارد زیر می باشد:</p> <ul style="list-style-type: none"> نان صنعتی و نان شیرین ماشین آلات پخت نان، انواع آرد ماشین آلات آرد سازی، تولید کنندگان خمیرمایه و بهبوددهنده سیلو تجهیزات کافه قنادی تجهیزات آزمایشگاهی مرتبط آنزیم های مصرفی در صنایع غذایی امولسیفایرهای خوراکی صنایع بسته بندی، سازمان ها و اتحادیه های مرتبط دکوراسیون قهوه، غلات افزودنی ماشین آلات بسته بندی غلات ماشین آلات فرآوری غلات، غلات خوراکی 	<p>هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان</p>	<p>۳۰- ۲۷ شهریور ۱۴۰۵</p>

مشتقات غلات خوراکی
 ماکارونی، ماشین آلات تولید ماکارونی
 ماشین الات بسته بندی ماکارونی
 مشاوران صنعت نان و غلات
 لباس کار مرتبط
 مطبوعات و صنایع وابسته
 صنایع کترینگ مربوط به صنعت آرد و نان

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه الکامپ یکی از بزرگترین رویدادهای نمایشگاهی کشور و مهمترین رویداد تخصصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران است. این نمایشگاه بستری مهم برای نمایش توانمندیها، نوآوریها و دستاوردهای شرکتهای فعال در این حوزه به شمار می رود. شعار امسال نمایشگاه با عنوان «سرمایه گذاری هوشمند، توسعه پایدار» می باشد و دو سالن مجزا برای حوزه هوش مصنوعی در نظر گرفته شده و در سالن ۲۷ نیز موضوع تحول دیجیتال در خدمات دولتی با مشارکت گسترده نهادهای حاکمیتی پیگیری می شود.

نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ)

مهر ۱۴۰۴

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه بین المللی خودرو و قطعات یدکی خودرو در تبریز یکی از مهمترین رویدادهایی صنعتی در ایران است که فرصتی برای معرفی دستاوردهای جدید، تبادل تجربه ها و آغاز همکاریهای تازه میان تولیدکنندگان، بازرگانان و علاقه مندان این صنعت فراهم می آورد. این نمایشگاه فرصتی برای معرفی آخرین فناوریها و محصولات در حوزه قطعات خودرو، امکان ملاقات مستقیم با تولیدکنندگان و بازرگانان معتبر، فرصتی برای بررسی کیفیت محصولات در فضایی رقابتی و محلی برای ایجاد ارتباطات جدید و توسعه همکاریهای تجاری می باشد.

نمایشگاه بین المللی خودرو و قطعات یدکی خودرو - تبریز

مهر ۱۴۰۵

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه بین المللی تأسیسات و سیستم های سرمایشی و گرمایشی تهران IRAN HVAC&R اسالانه با حضور جمع کثیری از شرکتهای صنعتی داخلی و بین المللی برگزار می گردد. این نمایشگاه طی بیست و سه سال گذشته به عنوان بزرگترین رویداد تأسیسات در خاورمیانه، همواره با استقبال بی نظیر صاحبان صنایع مواجه بوده و در سال گذشته با حضور ۵۶۹ شرکت صنعتی از ۱۶ کشور جهان در فضایی به مساحت ۶۱ هزار متر مربع برگزار شده است. شرکتهای صنعتی در این نمایشگاه محصولات، قابلیت های فنی و نوآوری های خود را به بازدیدکنندگان عرضه می نمایند و از تعامل با دست اندرکاران صنعت تأسیسات و فرصت های تجاری موجود بهره می گیرند. این نمایشگاه فرصتی برای شرکت ها و معرفی توانمندیها، محصولات و دستاوردهای آنان در سطحی وسیع می باشد.

نمایشگاه بین المللی تأسیسات سرمایشی و گرمایشی

مهر ۰۹ - ۰۶
 ۱۴۰۵

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه فرش ماشینی، کف پوش ها، موکت و صنایع وابسته، یکی از مهمترین رویدادهای تخصصی صنعت نساجی و دکوراسیون داخلی کشور است. تولیدکنندگان، صادرکنندگان، طراحان و فعالان این صنعت در این نمایشگاه حضور دارند و جدیدترین طرحها، ماشین آلات، فناوریها و مواد

نمایشگاه بین المللی کف پوش ها ، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

مهر ۱۹ - ۱۶
 ۱۴۰۵

	<p>اولیه حوزه فرش ماشینی و کفپوش‌ها را معرفی می‌کنند. این رویداد فرصت مناسبی برای توسعه همکاری‌های تجاری، تبادل فناوری، جذب سرمایه‌گذاری و افزایش سهم بازار محصولات ایرانی در عرصه بین‌المللی فراهم می‌کند.</p> <p>بازدیدکنندگان می‌توانند با جدیدترین محصولات و ترندهای روز دنیا در طراحی و تولید فرش و موکت آشنا شوند و فعالان صنعت نیز با رقبا در محیطی حرفه‌ای به رقابت بپردازند.</p> <p>اهداف و مزایای برگزاری نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ معرفی و ارائه جدیدترین محصولات و فناوری‌های صنعت فرش ماشینی و کفپوش ○ تقویت تعامل و همکاری بین تولیدکنندگان داخلی و خارجی ○ افزایش صادرات و توسعه بازارهای بین‌المللی ○ آشنایی فعالان صنعت با فناوری‌های نوین و مواد اولیه پیشرفته ○ حمایت از تولید ملی و ارتقاء کیفیت محصولات ایرانی ○ فراهم کردن بستر مناسب برای عقد قراردادهای تجاری و همکاری‌های مشترک ○ ایجاد رقابت سالم میان شرکت‌کنندگان و ارتقای نوآوری در صنعت 		
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی تهران بزرگترین رخداد صنعتی و تجاری ایران در این حوزه است که در دوره قبل با حضور ۱۵۰ مشارکت‌کننده توانمند داخلی و خارجی در متراژ ۱۵ هزار متر مربع برگزار شد. فرصت بسیار مغتنمی است تا شرکت‌های فعال در این صنعت دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست‌اندرکاران و متخصصان دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این صنعت، فعالیت‌ها و نوآوری‌های آتی خود را هدایت نمایند.</p> <p>اهداف نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی تهران</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارائه آخرین تجهیزات، تکنولوژی، ماشین‌آلات و خدمات داخلی و خارجی در زمینه معدن و صنایع معدنی ایران - معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی - هم‌اندیشی با مقامات، اساتید، دست‌اندرکاران و اندیشمندان مرتبط با معدن و صنایع معدنی در قالب تشکیل جلسات مکاتبات و کارگاه‌های آموزشی - معرفی توانمندی‌های بخش خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت واگذاری پروژه‌های قاب سرمایه‌گذاری - معرفی منابع تامین مالی جهت طرح‌ها و پروژه‌ها - شناسایی و معرفی توانمندی‌های معدنی ایران 	<p>نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران - تهران MINEX2026</p>	<p>مهر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت بسته‌بندی و فرآوری pacprocess تهران، به عنوان اولین نمایشگاه تخصصی در ایران که به صورت اختصاصی تمامی زنجیره تولید حوزه ماشین‌آلات بسته‌بندی و فرآوری را در بخش‌های ۱- صنایع غذایی و نوشیدنی‌ها ۲- دارویی، آرایشی و بهداشتی ۳- پخت‌نان، شیرینی و شکلات ۴- کالا‌های غیر غذایی و صنعتی را تحت پوشش قرار می‌دهد.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت بسته‌بندی و فرآوری تهران pacprocess</p>	<p>مهر ۱۴۰۵</p>

	<p>هد. این نمایشگاه همواره با تاکید بر تخصص گرایی تلاش دارد با هدف جذب حداکثری بازدیدکنندگان و خریداران بین المللی بستری مناسب جهت ارائه توانمندی های تولیدات داخلی در کنار رقبای بین المللی برای مشارکت کنندگان فراهم آورد.</p>		
<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه با هدف معرفی پیشرفت و ارتقا تخصص، فن آوری ها، علم و تجهیزات این حوزه برگزار می گردد. فعالان و متخصصان این حوزه با هدف نشان دادن نتایج تحقیقات و فعالیت های خود در حوزه ایمنی و بهداشت کار در این نمایشگاه حضور می یابند و دستاوردهای خود را به نمایش می گذارند. در این نمایشگاه شرکت های تولیدی، شرکت های خدماتی، سازمان ها مربوط و ... حضور دارند و به رقابت و تعامل با یک دیگر می پردازند. همچنین فعالان این حوزه سعی می کنند با ارائه نتایج تحقیقات و پژوهش های خود نگرش هایی جدید در عرصه تجهیزات، ایمنی کار، بهداشت، امداد و ... ایجاد کنند.</p>	<p>نمایشگاه بین المللی تجهیزات و فناوری های نوین بهداشت کار، ایمنی، آتش نشانی، مدیریت بحران و امداد و نجات تهران</p>	<p>۱۵- ۱۲ مهر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه یک رویداد محوری در حوزه تجهیزات پزشکی کشور ایران است. نخستین دوره آن که در محل نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب برگزار شد، متخصصان، مشاغل و سازمان ها را به خود جذب کرد. این نمایشگاه به عنوان عنوان سکویی برای نمایش نوآوری ها و تبادل تجاری در این صنعت شناخته می شود، که فرصتی استثنایی برای ملاقات، یادگیری، کشف محصولات جدید و توسعه تجارت محسوب می شود.</p>	<p>نمایشگاه تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی، آزمایشگاهی و ملزومات دارویی "ایران مد" - تهران IRAN MED 2026</p>	<p>مهر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. در دوره قبلی، نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۳۰ هزار متر مربع برگزار شد و ۵۲۰ مشارکت کننده داخلی و خارجی و بیش از ۵۵ هزار بازدیدکننده حضور داشتند. انتظار می رود که در این دوره نیز تعداد قابل توجهی از شرکت ها و بازدیدکنندگان شرکت کنند. کالاهای ارائه شده کالاهایی که در این نمایشگاه ارائه می شوند شامل لوازم آشپزخانه، تلویزیون ها، تجهیزات سینمای خانگی، لوازم سرمایشی و گرمایشی، انواع ماشین های شوینده و ظروف و تجهیزات پخت و پز هستند. فرصت های تجاری و تبلیغاتی نمایشگاه ها فرصت های استثنایی برای شرکت ها فراهم می کنند تا برند خود را معرفی کرده و ارتباطات تجاری با مشتریان برقرار نمایند. پرچم های تبلیغاتی نیز به عنوان ابزارهای ماندگار تبلیغاتی در این نمایشگاه ها مورد استفاده قرار می گیرند. مزایای شرکت در نمایشگاه شرکت کنندگان می توانند از مزایایی مانند افزایش فروش محصولات، دسترسی به مشتریان بالقوه، تبادل دانش فنی و تخصصی، تجاری سازی دستاوردهای دانش بنیان و عقد همکاری های جدید بهره مند شوند. اهداف و دستاوردها یکی از اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه، معرفی تولیدکنندگان داخلی و افزایش توان صادرات کشور است. همچنین، این رویداد به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای صنعتی برای فعالان حوزه لوازم خانگی شناخته</p>	<p>بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در تهران</p>	<p>۱۹- ۱۶ مهر ۱۴۰۵</p>

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه تجهیزات صنعت نفت و گاز و پتروشیمی شیراز بزرگ ترین و پیشتاز ترین رویداد نفت و گاز و توسعه حرفه ای مداوم برای شرکت کنندگان بوده و مکانی مناسب برای دریافت آخرین بینش ها، روش های نوین و برنامه های گسترده نفت و گاز با بالاترین استاندارد های ممکن در حوزه کار حرفه ای نفت و گاز است. نمایشگاه به بازدید کنندگان امکان انتخاب میان طیف وسیعی از خدمات و محصولات نفت و گاز می دهد.</p> <p>این نمایشگاه به عنوان یک رخداد صنعتی و تجاری منطقه‌ای در این حوزه که سالانه با حضور جمع کثیری از شرکت های توانمند داخلی در زمینه نفت ، گاز، پالایش و پتروشیمی برپا می گردد، فرصت بسیار مغتنمی است تا شرکت های فعال در این حوزه دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست اندرکاران و متخصصان قرار دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این حوزه، فعالیت‌ها و نوآوری های آتی خود را هدایت نمایند.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی محصولات شیمیایی، پالایشگاهی، تجهیزات و ماشین آلات – شیراز</p>	<p>مهر ۱۴۰۴</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>اهداف این نمایشگاه عبارتند از:</p> <ul style="list-style-type: none"> - معرفی دستاوردها، ظرفیت ها و توانمندی های شرکت ها، نهادها و سازمان های داخلی و خارجی در زمینه حمل و نقل عمومی، خدمات شهری و صنایع وابسته، منظر شهری، شهر هوشمند، خودروهای سنگین، خودروهای مخصوص و تجاری، ترافیک و صنایع وابسته، عمران و توسعه شهری و مکانیزاسیون خدمات شهری و ... - انتقال دانش فنی و تکنولوژی روز و کارآمد به کشور در راستای رشد کیفی و کمی محصولات داخلی و توسعه صادرات غیر نفتی و ایجاد ظرفیت‌های جدید در بخش تولید رقابتی - آشنایی با الگوهای موفق جهانی در عرصه حمل و نقل و مدیریت جامع شهری - فراهم نمودن زمینه های لازم جهت سرمایه گذاری شرکتهای داخلی و خارجی و معرفی بسته های سرمایه گذاری - بهبود وضعیت محیط زیست در کلان شهرها و بهینه سازی مصرف سوخت کشور - معرفی دستاوردهای شهرداری ها و دهیاری ها و کلان شهرهای کشور - معرفی شرکت های دانش بنیان و فن آور - ایجاد تعامل سازنده فی مابین کلان شهرهای ایران با کشورهای خارجی - معرفی حوزه های گردشگری شهری 	<p>نمایشگاه بین المللی حمل و نقل عمومی، مدیریت و خدمات جامع شهری، ماشین آلات با کاربری، خودروهای تجاری، صنعت پخش و زنجیره تامین دستاوردهای شهرداری ها و دهیاری های کشور- تهران</p>	<p>مهر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه های بین‌المللی شهر پایدار با محورهای اصلی: راهکارهای نوین در مدیریت منابع و انرژی‌های تجدیدپذیر، حمل‌ونقل هوشمند و زیرساخت‌های سبز شهری، فناوری‌های دیجیتال و هوش مصنوعی در شهرهای پایدار، مدل‌های نوین سرمایه‌گذاری و تأمین مالی پایدار شهری، طراحی شهری پیشرفته و ...</p> <p>این نمایشگاه رویدادی است که با هدف گردهم آوردن متخصصان، سیاستگذاران و جامعه برای ترویج آینده ای پایدارتر برای شهرها و مکانی برای تبادل ایده ها، نوآوری ها و بهترین شیوه ها برای ایجاد جوامع پایدارتر، پویاتر و زیست پذیرتر است. این نمایشگاه با محورهای اصلی زیر برگزار می</p>	<p>نمایشگاه بین المللی شهر پایدار کیش ۱۴۰۴</p>	<p>مهر ۱۴۰۵</p>

	<p>گردد:</p> <p>ارایه راهکارهای نوین در مدیریت منابع و انرژی‌های تجدیدپذیر، حمل‌ونقل هوشمند و زیرساخت‌های سبز شهری، فناوری‌های دیجیتال و هوش مصنوعی در شهرهای پایدار، مدل‌های نوین سرمایه‌گذاری و تأمین مالی پایدار شهری، طراحی شهری پیشرفته و بهینه‌سازی خدمات شهری و ایجاد ارزش افزوده با حفظ هویت محلی و فرهنگ شهری.</p>			
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه دام و طیور تهران بزرگ‌ترین رخداد در حوزه دام و طیور است که سال قبل در فضایی بالغ بر ۱۵ هزار مترمربع برگزار شد و ۲۰۰ مشارکت‌کننده توانمند داخلی و خارجی و بیش از ۳۲ هزار بازدیدکننده در آن حضور داشتند.</p> <p>در نمایشگاه دام و طیور تهران از کشورهای آلمان، ایتالیا، ترکیه، چین، کره جنوبی، مالزی، هند، عراق، افغانستان، امارات متحده عربی و ... را جذب می‌کند که در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت دامپروری و مرغداری، خوراک و مکمل‌های غذایی دام و طیور، دارو، واکسن و مواد بیولوژیک فعالیت داشته و آخرین نوآوری‌های خود را به بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده ارائه خواهند کرد.</p> <p>اهداف نمایشگاه دام و طیور تهران ۱۴۰۵</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفی محصولات جدید • ایجاد فرصت برقراری ارتباط و شناسایی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی • آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری‌های تخصصی • فرصت انعقاد قراردادهای کاری، پیشرفت و توسعه فعالیت‌های اقتصادی • یافتن نمایندگان فعال برای همکاری • شناخت نیازهای مشتریان • ارزیابی نحوه افزایش توان صنعت دام و طیور ایران • بهره‌گیری گسترده از تبلیغات جهت افزایش اعتبار و معرفی بهتر • شناخت توانایی‌های علمی، پژوهشی و صنعتی ایران و تقویت ارتباط بین دانشگاه‌ها و صنایع و مراکز علمی و پژوهشی کشور • افزایش کیفیت تولید و رسیدن به استانداردهای جهانی • آشنایی و تبادل تجربیات شرکت‌ها با یکدیگر در یک مکان مناسب و در زمانی کوتاه 	<p>نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور تهران ایران (IRAN PLEX)</p>	<p>۲۴-۲۱ مهر ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت پوشاک ایران (IRAN MODE) به عنوان یکی از برجسته‌ترین رویدادهای تجاری در خاورمیانه، فرصتی بی‌نظیر برای فعالان صنعت پوشاک از سراسر جهان فراهم می‌کند تا در فضایی پویا و پرنشاط، به تبادل نظر و تجارب بپردازند، از جدیدترین دستاوردها و نوآوری‌های این صنعت آگاهی یابند و به گسترش شبکه‌های تجاری خود بپردازند. این نمایشگاه که با حضور گسترده تولیدکنندگان، طراحان، صادرکنندگان و فعالان صنعت پوشاک از ایران و سایر کشورهای جهان برگزار می‌شود، بستری ایده‌آل برای معرفی برندها، محصولات و خدمات نوین به مخاطبان بین‌المللی و ایجاد فرصت‌های جدید برای صادرات و همکاری‌های تجاری به وجود می‌آورد.</p> <p>اهداف اصلی نمایشگاه صنعت پوشاک تهران ایران</p>	<p>چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران</p>	<p>۲۹-۲۶ مهر ۱۴۰۵</p>	

یکی از اهداف اصلی نمایشگاه صنعت پوشاک تهران ایران (IRAN MODE) معرفی و ترویج برندهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی است. این نمایشگاه فرصتی عالی برای تولیدکنندگان و طراحان ایرانی فراهم می‌کند تا محصولات و خدمات خود را به خریداران و متخصصان صنعت پوشاک از سراسر جهان معرفی کنند.

با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، این نمایشگاه می‌تواند به عنوان دروازه‌ای برای ورود برندهای ایرانی به بازارهای این منطقه عمل کند. همچنین، حضور در این نمایشگاه می‌تواند به برندهای ایرانی در ارتقای سطح کیفی محصولات و خدمات خود و رقابت در بازارهای جهانی کمک کند.

علاوه بر این، نمایشگاه بین‌المللی صنعت پوشاک تهران ایران فرصتی برای تبادل دانش و تجربه بین فعالان صنعت پوشاک ایران و سایر کشورهای جهان فراهم می‌کند. این تبادل دانش و تجربه می‌تواند به ارتقای سطح کیفی صنعت پوشاک ایران و افزایش سهم این صنعت در بازارهای جهانی کمک کند.

لینک رویداد

نمایشگاه نساجی و منسوجات خانگی تهران که کار خود را از سال ۱۳۶۷ آغاز کرده، به دلیل برخورداری از محصولات متنوع و وسعت بالا، هم برای غرفه‌داران و هم برای بازدیدکنندگان بستر مناسبی برای ارائه جدیدترین دستاوردها و آشنایی با پیشرفت‌های این صنعت محسوب می‌شود.

نمایشگاه نساجی و منسوجات خانگی تهران یکی از نمایشگاه‌های بسیار قدرتمند در حوزه نساجی خاورمیانه می‌باشد و تخمین زده می‌شود که نمایشگاه در فضای ۱۹ هزار مترمربعی و با حضور ۱۵۰ غرفه‌دار از ایران، آلمان، ایتالیا، تایوان، ازبکستان، کره جنوبی، ترکیه و هند و بیش از ۱۷ هزار بازدیدکننده برگزار شود.

شرکت کنندگان نمایشگاه نساجی و منسوجات خانگی تهران

پارچه، نخ و ایاف، ماشین آلات و اکسسوری

- انواع نخ و مواد اولیه، نخ‌های پنبه‌ای، پلی‌استر، نایلون، پشمی، ویسکوز، فانتزی، ابریشم، پلی پروپیلن، پلی آمید، کتان، فلزی و ...
- انواع مختلف پارچه‌ها و ترکیبات پارچه‌ای، پارچه لباس، پارچه بافتنی، پارچه‌های مخصوص طراحی داخلی و تزئینی
- ماشین آلات نساجی، ماشین آلات رنگریزی، سفیدکننده، کارتینگ، اتو و پرس، ریسندگی و بافندگی، دستگاه‌های برش لیزری، چرخ خیاطی صنعتی، تجهیزات تست و کنترل کیفیت، ماشین آلات گلدوزی، اسپینرها، پیچ‌ومه‌ها و ماشین آلات رنگ‌آمیزی، لوازم جانبی ماشین آلات نساجی، ماشین آلات بافندگی و ...
- لوازم جانبی نساجی شامل سوزن، دکمه، نخ، روبان، زیپ، پرچ و ...
- منسوجات مخصوص ساخت‌وساز، راهسازی، خودروسازی، مدلسازی، لوازم پزشکی و محصولات ضد عفونی کننده
- تجهیزات و مواد چاپ روی پارچه و رنگریزی، محلول‌ها و رنگ‌ها، چاپ دیجیتال، دستگاه چاپ اتوماتیک و نیمه اتوماتیک، دستگاه چاپ دستی، دستگاه چاپ صفحه تخت، چاپ روتاری، جوهر

سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی

۲۹-۲۶ مهر
۱۴۰۵

- دیجیتال و ...
- تکنولوژی‌های نوین در تولید انواع پارچه‌های سریع خشک‌شونده، پارچه‌های مقاوم در برابر اشعه ماوراء بنفش، پارچه‌های ضدآب، پارچه‌های تنفسی
- انواع چرخ خیاطی صنعتی و خانگی، قطعات و لوازم جانبی چرخ خیاطی
- سیستم حمل‌ونقل و لجستیک نساجی
- مواد و محصولات نساجی سازگار با محیط زیست

پوشاک و نساجی

- پوشاک نوزاد و بچه‌گانه
- پوشاک زنانه و مردانه
- پوشاک ورزشی
- پارچه‌های پشمی
- چرم
- لباس زیر
- لوازم جانبی، شال، روسری، کیف، کفش و انواع اکسسوری‌ها

منسوجات خانگی و اداری

- پارچه‌های رومبلی، کوسن، ترمه، کرکره و پرده
- انواع کالای خواب، تشک، روتختی، روبالشی، پتو، ملحفه
- پارچه‌های تزئینی
- حوله
- فرش و موکت

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته در زمینه زیر فعالیت می‌کند: شیر، لبنیات و گوشت صنایع پروتئینی (انواع فرآورده های گوشتی، کنسروهای گوشتی، کنسرو ماهی - انواع فرآورده های لبنی) شیرینی و شکلات ماشین آلات صنایع غذایی و بسته بندی ماشین آلات عمومی صنایع غذایی - محصولات آردی و نان نوشیدنی ها و ...</p>	<p>نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته - تهران (ایران آگروفود)</p>	<p>۳۰ مهر تا ۰۳ آبان ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه iFood مشهد یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی سالانه است که در حوزه "صنایع غذایی و ماشین آلات وابسته" در ایران برگزار می‌شود. این رویداد، میزبان غرفه داران متعدد خارجی و داخلی است و توسط سازمان های رسمی و سایر انجمن ها و سندیکاهای تخصصی پشتیبانی می‌شود.</p>	<p>نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته سیزدهمین نمایشگاه تخصصی نوشیدنی ها، صنایع و ماشین آلات وابسته چهاردهمین نمایشگاه تخصصی شیر و لبنیات - مشهد</p>	<p>۳۰ مهر تا ۰۳ آبان ۱۴۰۵</p>

در نمایشگاه بین‌المللی درب و پنجره و صنایع وابسته، گروه‌های کالایی متنوع و گسترده‌ای به نمایش گذاشته می‌شوند که شامل جدیدترین محصولات و فناوری‌های روز در صنعت درب، پنجره و نمای ساختمان است. این نمایشگاه فرصتی عالی برای آشنایی با محصولات نوین و پیشرفته در زمینه‌های مختلف از جمله درب‌ها، پنجره‌ها، شیشه‌ها و یراق‌آلات است. در ادامه، گروه‌های کالایی اصلی این نمایشگاه را مشاهده می‌کنید:

- درب و پنجره‌های ساختمانی
- درب‌های تخصصی و ایمنی
- شیشه‌های ساختمانی و نمای مدرن
- پروفیل و مواد اولیه درب و پنجره
- یراق‌آلات و قطعات فنی
- چسب، رنگ، پوشش و عایق
- ماشین‌آلات و خطوط تولید
- سیستم‌های نمای ساختمان
- سیستم‌های هوشمند و کنترل دسترسی
- خدمات و فناوری‌های وابسته

لینک رویداد

نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در فضایی بالغ بر ۳۰ هزار متر مربع برگزار شد و ۵۲۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی و بیش از ۵۵ هزار بازدیدکننده حضور داشتند. انتظار می‌رود که در این دوره نیز تعداد قابل توجهی از شرکت‌ها و بازدیدکنندگان شرکت کنند.

کالاهای ارائه شده

کالاهایی که در این نمایشگاه ارائه می‌شوند شامل لوازم آشپزخانه، تلویزیون‌ها، تجهیزات سینمای خانگی، لوازم سرمایشی و گرمایشی، انواع ماشین‌های شوینده و ظروف و تجهیزات پخت و پز هستند.

فرصت‌های تجاری و تبلیغاتی

نمایشگاه‌ها فرصت‌های استثنایی برای شرکت‌ها فراهم می‌کنند تا برند خود را معرفی کرده و ارتباطات تجاری با مشتریان برقرار نمایند. پرچم‌های تبلیغاتی نیز به عنوان ابزارهای ماندگار تبلیغاتی در این نمایشگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مزایای شرکت در نمایشگاه

شرکت‌کنندگان می‌توانند از مزایایی مانند افزایش فروش محصولات، دسترسی به مشتریان بالقوه، تبادل دانش فنی و تخصصی، تجاری‌سازی دستاوردهای دانش‌بنیان و عقد همکاری‌های جدید بهره‌مند شوند.

اهداف و دستاوردها

یکی از اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه، معرفی تولیدکنندگان داخلی و افزایش توان صادرات کشور است. همچنین، این رویداد به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعتی برای فعالان حوزه لوازم خانگی شناخته می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در تهران

آبان ۱۴۰۵

لینک رویداد

کشور ایران از نظر منابع عظیم معدنی یکی از مهم‌ترین کشورهای جهان به شمار می‌آید و با داشتن ۶۸ نوع ماده معدنی و حدود ۱۰۰ میلیارد تن ذخایر اثبات شده و بالقوه در سال ۲۰۱۴ در زمره کشورهای غنی در این زمینه شناخته شد. ایران با داشتن ۱ درصد از جمعیت جهان ۷ درصد از منابع معدنی جهان را در اختیار دارد. مهم‌ترین ذخایر زیر زمینی و معدنی

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته

۱۴۰۵ آبان ۰۶-۰۹

مهم ایران (به غیر از نفت و گاز) عبارتند از: آهن، مس، طلا، نقره، روی، سرب، کرومیت، منگنز، تیتانیوم، اورانیوم، ذغال سنگ، قلع، سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی مانند فیروزه، گچ، نمک، سیمان، مواد شیمیایی. با توجه به منابع فوق هرگونه سرمایه گذاری اعم از داخلی و خارجی در حوزه استخراج و تخلیص، از مهمترین اقدامات سازنده در راستای افزایش ظرفیت های اقتصادی نیل به توسعه پایدار خواهد بود.

نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته در سه بخش اصلی اکتشاف، استخراج و فرآوری برگزار خواهد شد و در آن انواع صنایع، تجهیزات و ماشین آلات معدنی، صنایع معدنی، شرکت های مختلف سرمایه گذار، مؤسسات مالی و اعتباری و مهندسی مشاور حضور و مشارکت دارند.

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین المللی صنعت تهران یکی از مهم ترین رویدادهای صنعتی کشور است که با هدف توسعه همکاری های فناورانه، معرفی توانمندی های داخلی و ارتقای سطح کیفی تولید در سطح ملی و بین المللی برگزار می شود. این نمایشگاه هر ساله میزبان شرکت های برتر ایرانی و خارجی است و فرصت ارزشمندی برای معرفی تازه ترین تجهیزات، ماشین آلات، قطعات صنعتی، خدمات مهندسی و فناوری های نوین فراهم می کند. فعالان حوزه صنعت با حضور در این رویداد، ضمن تبادل تجربه و دانش فنی، بسترهای همکاری و عقد قراردادهای تجاری را گسترش می دهند.</p> <p>اهداف و مزایای برگزاری نمایشگاه صنعت تهران</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ معرفی آخرین فناوری ها، تجهیزات و محصولات صنعتی ○ گسترش همکاری میان تولیدکنندگان داخلی و خارجی ○ تقویت توان رقابتی شرکت ها در بازارهای منطقه ای و بین المللی ○ جذب سرمایه گذاری در حوزه صنعت و فناوری ○ ایجاد فرصت برای مذاکره و انعقاد قراردادهای تجاری ○ حمایت از تولید ملی و ترویج استفاده از فناوری های بومی <p>در این نمایشگاه تولیدکنندگان و تأمین کنندگان داخلی و خارجی از کشورهای مختلف مانند آلمان، ترکیه، چین، ژاپن، و کره جنوبی، ... حضور می یابند و به بررسی فرصت های همکاری و جذب سرمایه برای تولید داخلی یا صادرات محصولات به بازارهای جهانی می پردازند.</p>	<p>بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران</p>	<p>۰۹-۰۶ آبان ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	--	--	----------------------------

<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه نخستین رویداد تجاری کشور در زمینه مواد و صنایع شیمیایی و یکی از رویدادهای معتبر و پیشرو در زمینه تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی است که با مشارکت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت و صندوق نوآوری و شکوفایی هر ساله در آبان ماه برگزار می شود.</p> <p>تنوع گروه کالایی نمایشگاه CLI EXPO و مشارکت شرکتهای پیشرو و صاحب نام در آن طی سالیان باعث گردیده است که این نمایشگاه به یک رویداد شناخته شده در اذهان و تثبیت شده در تقویم بازاریابی ذینفعان آن تبدیل گردد و هرساله به ابعاد برگزاری آن از زوایای مختلف شامل تعداد شرکت کنندگان، تعداد بازدیدکنندگان، سطح مشارکت غرفه داران و اعتماد عمومی به آن افزوده شود.</p>	<p>نمایشگاه بین المللی مواد و صنایع شیمیایی، تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی - تهران</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	--	--	------------------

اهداف برگزاری

- ۱- معرفی ظرفیت ها و توانمندی های کشورمان در حوزه مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی
- ۲- ایجاد ارتباط مستقیم بین تولید و تامین کنندگان با مصرف کنندگان
- ۳- عرضه آخرین پیشرفتهای صنعتی توسط شرکتهای پیشرو بین المللی
- ۴- ایجاد فضای برای تعامل بین فعالان حوزه مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی شامل تولیدکنندگان، بازرگانان، ارائه کنندگان خدمات و توزیع کنندگان
- ۵- ایجاد بستری جهت تعامل هر چه بیش تر نهادهای علمی و پژوهشی کشور با صنعتگران داخلی و خارجی

<p>لینک رویداد</p>	<p>همایش پژوهشگران صنعت فولاد کشور در تاریخ ۶ الی ۸ آبان ماه ۱۴۰۴ تحت عنوان سمپوزیوم فولاد ۴۰۴ توسط انجمن آهن و فولاد ایران در مرکز همایش های بین المللی کیش برگزار خواهد شد.</p> <p>نمایشگاه بین المللی فولاد</p> <p>در کنار برگزاری سمپوزیوم، نمایشگاهی با عنوان "نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴" دربردارنده آخرین دستاوردهای صنعتی و پژوهشی در زمینه های مختلف نرم افزار و سخت افزار مورد استفاده در صنعت فولاد و صنایع وابسته نیز برگزار خواهد شد..</p>	<p>نمایشگاه بین المللی فولاد کیش ۱۴۰۵</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه محصولات پروتئینی و صنایع وابسته (IranMeatEx) تنها نمایشگاه بین المللی و تخصصی محصولات پروتئینی حلال و صنایع وابسته در جهان و تنها نمایشگاه گوشت و محصولات پروتئینی در خاورمیانه محسوب می شود.</p> <p>این رویداد محل تلاقی صنعت و محصولات بوده و کلیه زنجیره صنایع تولید، بسته بندی، توزیع و فروش انواع گوشت خام دام، طیور، آبزیان و محصولات فرآوری شده پروتئینی را در بر می گیرد. نمایشگاه فرآورده های پروتئینی حلال و صنایع وابسته ایران به دو بخش اصلی صنعت و محصول تقسیم می شود. بخش صنعت، کلیه ماشین آلات، فن آوری و اتوماسیون مرتبط با تولید، فرآوری، بسته بندی، توزیع، انبارداری و فروش محصولات پروتئینی را شامل می گردد.</p> <p>هدف اصلی این بخش نمایشگاه، تامین نیاز صنایع ذکر شده داخل کشور توسط تولیدکنندگان خارجی و ایرانی می باشد. حضور در این نمایشگاه فرصت ایده آلی در اختیار تولیدکنندگان این نوع محصولات جهت ورود و یا تثبیت حضور در این بازارها قرار می دهد.</p>	<p>نمایشگاه محصولات پروتئینی و صنایع وابسته (IranMeatEx)</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و صنایع دارویی شیراز بزرگ ترین و پیشتاز ترین رویداد تجهیزات پزشکی و توسعه حرفه ای مداوم برای شرکت کنندگان بوده و مکانی مناسب برای دریافت آخرین بینش ها، روش های نوین و برنامه های گسترده تجهیزات پزشکی با بالاترین استاندارد های ممکن در حوزه کار حرفه ای تجهیزات پزشکی است. نمایشگاه به بازدید کنندگان امکان انتخاب میان طیف وسیعی از خدمات و محصولات تجهیزات پزشکی می دهد.</p> <p>این نمایشگاه با حضور ۴۲۰ غرفه دار از شهرهای مختلف ایران، در متراژی</p>	<p>نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی و صنایع دارویی - شیراز</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>

	<p>بالغ بر ۳۰ هزار مترمربع برگزار خواهد شد. شیراز به عنوان قطب تجهیزات پزشکی ایران میزبان این نمایشگاه که یکی از بزرگ ترین و فراگیرترین نمایشگاه های بین المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و صنایع دارویی کشور است، می باشد.</p>		
<p>لینک رویداد</p>	<p>نفت و گاز</p> <p>اکتشاف و تولید پالایش و فرآوری مهندسی و ساخت خدمات پشتیبانی انرژی های تجدیدپذیر تحقیق و توسعه</p> <p>پتروشیمی</p> <p>پلیمرها صنایع رنگ، رزین محصولات دارویی مواد افزودنی</p> <p>فناوی های نوین</p> <p>رایندهای تولید بهینه تر تکنولوژی نانو شبکه های هوشمند پایش و کنترل زیست محیطی</p>	<p>نمایشگاه فناوری های نوین صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی - اصفهان</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه نفت اصفهان یکی از بزرگ ترین و معتبرترین رویدادهای صنعتی در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی در ایران است. این نمایشگاه سالانه در شهر اصفهان برگزار می شود و شامل حضور شرکتها، ارائه دهندگان خدمات، فناوران و فعالان این صنایع می باشد.</p> <p>نمایشگاه نفت اصفهان به عنوان یک پل ارتباطی بین صنعتگران، فناوران، دولت، دانشگاهها و مراکز پژوهشی فعال در زمینه نفت و گاز عمل می کند و فرصتی برای معرفی آخرین دستاوردها، فناوریها، محصولات و خدمات مرتبط با این صنایع فراهم می آورد.</p> <p>در این نمایشگاه، شرکتها و ارائه دهندگان خدمات می توانند محصولات و فناوریهای خود را به نمایش بگذارند، مذاکرات تجاری انجام دهند، شبکه سازی انجام دهند و همچنین با ارائه دهندگان خدمات و فناوران دیگر در ارتباط باشند.</p> <p>این نمایشگاه به عنوان یک فرصت برای ارتقاء همکاریهای صنعتی، معرفی فرصتهای سرمایه گذاری، مشارکت در پروژههای صنعتی و همچنین ایجاد ارتباطات بین المللی در حوزه نفت و گاز شناخته می شود.</p>	<p>نمایشگاه نفت اصفهان</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران در زمینه زیر فعالیت می کند:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ معرفی آخرین فناوریها، تجهیزات و محصولات صنعتی ○ گسترش همکاری میان تولیدکنندگان داخلی و خارجی ○ تقویت توان رقابتی شرکتها در بازارهای منطقه ای و بین المللی ○ جذب سرمایه گذاری در حوزه صنعت و فناوری ○ ایجاد فرصت برای مذاکره و انعقاد قراردادهای تجاری ○ حمایت از تولید ملی و ترویج استفاده از فناوریهای بومی 	<p>نمایشگاه بین المللی صنعت تهران</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه بزرگترین گردهمایی صنعتی کشور که مجموعه ای از شرکت های داخلی و خارجی در حوزه ماشین آلات، تجهیزات صنعتی، فناوری های نوین و صنایع تولیدی را گرد هم می آورد. این نمایشگاه فرصتی جذاب برای توسعه همکاری های تجاری، آشنایی با ترندهای صنعتی و</p>	<p>نمایشگاه بین المللی صنعت TIIE - تهران</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>

گسترش بازارهای هدف است.

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه فناوری نانو نخستین بار در سال ۱۳۸۷ به همت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، با اهدافی نظیر شناخت پتانسیل‌های تحقیقاتی و صنعتی و ارتقای دانش عمومی در حوزه فناوری نانو برگزار شد. این رویداد هر ساله با هدف اعتلای این شاخه از فناوری در محل نمایشگاه های بین المللی تهران با حضور فناوران داخلی و خارجی برگزار می‌شود. بازدید سفرا، بازدید مقامات دولتی، ایجاد فرصت برای همکاری‌های مشترک تحقیق و توسعه، برگزاری دوره‌های آموزشی صادراتی و معرفی توانمندی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در رسانه‌های عمومی و تخصصی در طول برگزاری نمایشگاه از دیگر برنامه‌های نمایشگاه نانو است.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی فناوری نانو</p>	<p>۰۹ - ۰۶ آبان ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p>	<p>همایش و نمایشگاه قیر و آسفالت هر ساله مهم‌ترین رویداد صنعت قیر، آسفالت و بسته‌بندی مواد فله در ایران است.</p> <p>محورهای همایش:</p> <ul style="list-style-type: none"> • قیر و فرآورده های قیری • مخلوط های آسفالتی • تحلیل و طراحی روسازی • مدیریت روسازی و روش های نگهداری و بهسازی • توسعه پایدار در صنعت قیر و آسفالت (بازیافت آسفالت و ...) • تثبیت لایه ها و روسازی های مرکب • نظام فنی و اجرایی • آزمایش های غیرمخرب روسازی • فناوری های نوین، ماشین آلات و روش های اجرایی • ایمنی در ساخت، نگهداری و بهره برداری از روسازی • مصالح سنگی، زهکشی و ژئوتکنیک راه <p>محورهای اصلی نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none"> • قیر و فرآورده‌های قیری: امولسیون، پلیمری، قیرهای خاص و افزودنی‌ها • آسفالت و روسازی: مخلوط‌های آسفالتی، ماشین‌آلات پخش و تجهیزات خط‌کشی. • عایق‌ها و پوشش‌ها: ایزولاسیون صنعتی، نانو عایق‌ها و پوشش‌های حفاظتی. • بتن و سیمان: افزودنی‌ها، تجهیزات بچینگ و تست کیفیت. • ماشین‌آلات: پلنت قیر و آسفالت، سنگ‌شکن، حمل‌ونقل و بسته‌بندی 	<p>همایش و نمایشگاه قیر، آسفالت و ماشین‌آلات</p>	<p>۰۹ - ۰۶ آبان ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران به عنوان بزرگ‌ترین رخداد صنعتی و تجاری ایران در این حوزه که سالانه با حضور جمع‌گشایی از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی در زمینه صنعت برق برپا می‌گردد فرصت بسیار مغتنمی است تا شرکت‌های فعال در این صنعت دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست‌اندرکاران و متخصصان این صنعت قرار دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این صنعت، فعالیت‌ها و نوآوری‌های آتی خود را هدایت نمایند.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق</p>	<p>۱۹ - ۱۶ آبان ۱۴۰۵</p>	

	<p>در این راستا ستاد برگزاری قصد دارد با رویکرد متفاوت خدمات ویژه ای را جهت هرچه بهتر معرفی کردن شرکت کنندگان در این نمایشگاه ارائه نماید.</p>		
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه فرش دستباف مشهد یکی از نمایشگاه های مهم و بزرگ در این صنعت می باشد. این نمایشگاه فرصتی است تا با انواع فرش های دستباف ایرانی آشنا شد و با کارشناسان و متخصصان ملاقات کرد. در این نمایشگاه کارگاه ها، سمینارها و نشست های آموزشی در زمینه های مختلف صنعت فرش دستباف برگزار می شود که بازدید کنندگان می توانند با شرکت در این سمینارها اطلاعات خود را در رابطه با این صنعت افزایش دهند.</p>	<p>نمایشگاه تخصصی فرش دستباف - مشهد</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه سنگ مشهد ۱۴۰۴ یکی از بزرگترین رویدادهای صنعتی در حوزه سنگ های طبیعی و مصنوعی است که سالانه توجه بسیاری از تولیدکنندگان، تجار و متخصصان این صنعت را به خود جلب می کند. در این نمایشگاه، فرصتی ویژه برای تبادل اطلاعات، معرفی جدیدترین تکنولوژی ها و روندهای نوآورانه صنعت سنگ ایران و جهان فراهم می شود. با توجه به اهمیت روزافزون صنعت سنگ در اقتصاد کشور، نمایشگاه سنگ مشهد ۱۴۰۴ به عنوان یک پل ارتباطی مهم برای توسعه تجارت سنگ و صادرات این محصول در سطح جهانی محسوب می شود.</p>	<p>نمایشگاه بین المللی سنگ های تزئینی و نما - مشهد</p>	<p>آبان ۱۴۰۵</p>

آذر

<p>لینک رویداد</p>	<p>نهمین نمایشگاه بین المللی شیلات ، آبزیان ، ماهی گیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته (IFEX 2026) با اهدافی چون: ۱- ایجاد فرصت های تجاری و سرمایه گذاری و افزایش تعاملات بین المللی ۲- انتقال فناوری، افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها و تسهیل فرآیند تولید ۳- ارائه پیشرفت های داخلی و خارجی در عرصه صنعت شیلات ۴- تقویت و بهبود سیستم توزیع و تسهیل ارتباطات تجاری و فنی و ایجاد بستر صادرات محصولات شیلاتی ۷- ایجاد زمینه اشتغال بیش تر در صنعت شیلات کشور و معرفی پتانسیل های جدید ۸- فرهنگ سازی و ترویج الگوهای بهینه مصرف غذاهای دریایی در گروه های کالایی:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- تولیدکنندگان و توزیع کنندگان تجهیزات صیادی ۲- فرآوری محصولات شیلاتی ۳- تولیدکنندگان و ارائه دهندگان غذاهای دریایی ۴- تولیدکنندگان ماشین آلات و صنایع پرورش ماهیان زینتی و تجهیزات آکواریوم ۵- تولیدکنندگان ماشین آلات حمل و نقل و انتقال آبزیان و فرآورده های شیلاتی ۶- تولیدکنندگان و ارائه دهندگان تجهیزات پرورش و نگهداری آبزیان ۷- تولیدکنندگان محصولات شیلاتی صادراتی محور ۸- تاسیسات و تجهیزات برودتی مرتبط با صنعت ۹- پرورش آبزیان ۱۰- تجهیزات آبی پروری و پرورش ماهی در قفس ۱۱- صنایع پایین دستی دریایی مرتبط ۱۲- تکثیر و تولیدکنندگان بچه ماهی 	<p>نهمین نمایشگاه بین المللی شیلات و آبزیان</p>	<p>۰۹-۰۶ آذر ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	--	---	-----------------------

- ۱۳- تولیدکنندگان خوراک آبزیان و مواد غذایی مکمل آبزی پروری
- ۱۴- پرورش ماهیان خاویاری
- ۱۵- تولیدکنندگان و ارائه دهندگان تجهیزات و ادوات تصفیه های آب بهره وری و توسعه مکانیزاسیون
- ۱۶- صنایع بسته بندی
- ۱۷- ارائه و خدمات دامپزشکی و بهداشت دارویی
- ۱۸- پرورش دهندگان جلبک و زالو
- ۱۹- بازار الکترونیکی خرید و فروش کالاهای آبزیان
- ۲۰- صنایع صید فرا ساحلی
- ۲۱- سیستم توزین
- ۲۲- ارائه و خدمات تجهیزات ماهیگیری (تفریحی)
- ۲۳- بانک ها ، موسسات اعتباری و بیمه ها
- ۲۴- سازمان ها، تشکلات و جراید مرتبط از تاریخ ۱۲ لغایت ۱۵ آذرماه
- ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می گردد.

لینک رویداد	<p>نمایشگاه چوب، خانه و مبلمان مدرن تبریز نمایشگاهی تخصصی است که برای شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان امکان آگاهی از آخرین روند بازار در زمینه طراحی داخلی و تزئینات ساختمانی و دکوراسیون در بازار محصولات لوکس را فراهم می کند. این رویداد مهم ترین جایگاه موجود برای بخش لوازم خانه شیک و برتر و بهترین مکان برای ارتقا خدمات و کالاهای خانگی و همچنین برای ارتباط و تعامل برای تمام شرکت کنندگان این بازار به شمار می آید. نمایشگاه خانه و مبلمان مدرن تبریز، نمایشگاه صنعت مبلمان منطقه به شمار می رود که با حضور اکثر برندهای مطرح و صادراتی حوزه مبلمان جهت تسهیل دسترسی و کوتاهی زمان برای بازدید کنندگان برگزار می شود.</p>	<p>نمایشگاه بین المللی چوب، خانه و مبلمان مدرن - تبریز</p> <p>۲۷ آبان تا ۰۱ آذر ۱۴۰۵</p>
-----------------------------	---	--

آذر

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه بین المللی ایران ژئو یکی از رویدادهای مهم در صنعت ژئوفیزیک و جغرافیا می باشد و در این نمایشگاه سازمان ها، شرکت ها، فعالان در این حوزه و سایر مشارکت کنندگان مربوطه حضور پیدا می کنند. این نمایشگاه یکی از فرصت های مهم برای بازدیدکنندگان علاقه مند به حوزه ژئوفیزیک می باشد که می توانند با حضور در این نمایشگاه به ارتقا دانش خود کمک کنند.

زیرگروه های تخصصی در نمایشگاه بین المللی ایران ژئو

۱. ژئوماتیک و سامانه های اطلاعات مکانی

- نرم افزارها و پلتفرم های تحلیل داده های مکانی
- کاربرد GIS در مدیریت شهری، حمل و نقل، منابع طبیعی و بحران
- خدمات ابری و هوش مصنوعی در پایش داده های مکانی

۲. سنجش از دور و فناوری های فضایی

- تصاویر ماهواره ای، پردازش داده و تحلیل چند طیفی
- پهپادها، بالن ها و سنجنده های هوایی
- خدمات پایش زمین، کشاورزی دقیق، جنگل داری و محیط

نمایشگاه بین المللی ایران ژئو

۲۹ آبان تا ۰۲ آذر

۱۴۰۵

زیست

۳. نقشه برداری، ژئودزی و فتوگرامتری

- تجهیزات نقشه برداری زمینی، هوایی و لیزری
- سیستم‌های تعیین موقعیت دقیق (RTK, GPS, GNSS)
- مدل سازی سه بعدی، نقشه‌های توپوگرافی و نقشه‌های دیجیتال

۴. ناوبری، موقعیت یابی و سرویس‌های مکان محور

- سامانه‌های ناوبری هوشمند در حمل و نقل زمینی، هوایی و دریایی
- خدمات مبتنی بر مکان برای تلفن همراه و اینترنت اشیا (IoT)
- امنیت، دقت و یکپارچگی در داده‌های ناوبری

۵. زمین شناسی، ژئوفیزیک و ژئوتکنیک

- مطالعات زمین شناسی مهندسی و منابع معدنی
- پایش لرزه‌ای و ژئوفیزیکی برای زیرساخت‌های عمرانی
- کاربرد داده‌های مکانی در اکتشاف منابع طبیعی

۶. آب‌نگاری و علوم دریایی

- نقشه برداری بستر دریا، امواج و جزر و مد
- فناوری‌های پایش کیفیت آب و اکوسیستم‌های ساحلی
- سامانه‌های ناوبری و داده برداری در بنادر و کشتیرانی

۷. محیط زیست، اقلیم و پایش تغییرات زمین

- رصد تغییرات اقلیمی، فرسایش، پوشش گیاهی و یخ‌ها
- سامانه‌های هشدار سریع در بلایای طبیعی
- داده کاوی محیط زیستی برای تصمیم سازی ملی

۸. سخت افزار، نرم افزار و خدمات فنی-مهندسی ژئوبی

- تجهیزات دقیق اندازه گیری و تصویر برداری
- توسعه نرم افزارهای بومی تحلیل داده مکانی
- ارائه خدمات آموزشی، مشاوره و انتقال فناوری

لینک رویداد	این نمایشگاه در اصل از بخش های زیر تشکیل شده است: آهن و فولاد مواد اولیه و مواد معدنی فولاد خام و آلیاژهای آهن فناوری ساخت فولاد کارخانجات آهن و فولاد تجهیزات و ماشین آلات انواع محصولات فولادی ریخته گری، قالب سازی و آهنگری و ماشین کاری فلزات غیر آهنی معدن و صنایع معدنی نسوزها و سرامیک های صنعتی کوره های صنعتی و عملیات حرارتی پروژه های صنعت و معدن	ایران متافو - تهران	۲۹ آبان تا ۰۲ آذر ۱۴۰۵
-----------------------------	---	---------------------	---------------------------

لینک رویداد	نمایشگاه بین المللی متالورژی ایران فضای تخصصی زنجیره فلزات از مواد اولیه و فرآیندها تا ذوب، ریخته گری، نورد، شکل دهی، عملیات حرارتی و	نمایشگاه بین المللی صنعت فولاد و متالورژی تهران (ایران متافو)	۲۹ آبان تا ۰۲ آذر ۱۴۰۵
-----------------------------	---	---	---------------------------

پوشش‌دهی می باشد. تمرکز رویداد بر تبادل تجربه میان تولیدکنندگان فولاد و فلزات غیرآهنی، سازندگان تجهیزات، پیمانکاران صنعتی، آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه است. بخش های این نمایشگاه عبارتند از:

آهن و فولاد **Steelexpo**

مواد اولیه و مواد معدنی

فولاد خام و آلیاژهای آهن

فناوری ساخت فولاد

کارخانجات آهن و فولاد

تجهیزات و ماشین آلات

ریخته‌گری، قالب‌سازی و آهنگری و ماشین کاری **Castexpo**

فلزات غیرآهنی **Noferexpo**

معدن و صنایع معدنی **Minexpo**

نسوزها و سرامیک‌های صنعتی **Refrexpo**

کوره‌های صنعتی و عملیات حرارتی **Furnexpo**

پروژه‌های صنعت و معدن **Projexpo**

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران می کوشد نقش بسزایی در شناسایی و گسترش مناسبات تجاری و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری بین مراکز صنایع دریایی و دریانوردی و طرف‌های خارجی آن‌ها ایفا نماید. بر این اساس IRANIMEX2026 در جزیره کیش، دروازه دریایی ایران به جهان با حضور ارگان‌های دریایی کشور برگزار می گردد تا زمینه بروز توانمندی‌ها و دستاوردهای صنعت دریایی و فراساحل کشور را فراهم آوریم.

اهداف نمایشگاه عبارتند از:

- معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مربوط به صنایع دریایی و دریانوردی
- ارائه جدیدترین دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان در حوزه دریا
- شناسایی و معرفی موانع و نقاط ضعف موجود در صنایع دریایی و دریانوردی کشور و تلاش در جهت رفع آن‌ها
- جلب حمایت سازمان‌های دولتی ذی‌ربط و ایجاد تعامل بیش تر با سایر دستگاه‌ها
- ایجاد بسترهای مناسب به منظور جذب سرمایه گذار در حوزه های مختلف صنایع دریایی و دریانوردی کشور
- معرفی و بهره گیری مناسب از ظرفیت‌های موجود صنایع دریایی کشور
- آشنایی با محصولات، نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود در سایر کشورها
- تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی در حوزه های دریایی و دریانوردی
- اشاعه فرهنگ دریایی کشور و لزوم توجه بیش تر به این حوزه استراتژیک
- ایجاد ارتباط بین دانشگاه های دریایی و دریانوردی و صنایع و شرکت های دریایی
- ایجاد و یا ارتقاء رویکرد صادرات محصول به سایر کشورها و ایجاد ارتباط تجاری با شرکای خارجی
- جلب توجه مسئولان به لزوم توسعه دریامحور به عنوان یک ضرورت ملی

نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران - کیش
IRANIMEX 2026

آذر ۱۴۰۵

	<p>- تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالاتر به منظور افزایش صادرات</p> <p>- ایجاد فضای مناسب تجاری و سرمایه گذاری فی مابین تولیدکنندگان داخلی و خارجی</p> <p>- معرفی و توسعه جدیدترین فرصت های سرمایه گذاری در پروژه های کلان ملی و پروژه های سرمایه گذاری بخش خصوصی</p> <p>- تبادل اطلاعات فنی و تجاری بین سرمایه گذاران، مجریان طرح های سرمایه گذاری، دست اندرکاران حوزه دریایی کشور و شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه.</p>			
<p>لینک رویداد</p>	<p>مجموعه نمایشگاه های تخصصی بین المللی HRCC با هدف ارتباط مستقیم خریداران و تولیدکنندگان صنعت غذا و نوشیدنی طراحی و برگزار می گردند. استفاده از تجهیزات مدرن در صنعت غذا و نوشیدنی، امنیت و ایمنی غذا را تامین کرده، در هدر رفت منابع نقش اساسی دارد. این نمایشگاه مرکز گردهمایی سالانه همه متخصصان صنعت یاد شده بوده موجب آشنایی بیش تر همه فعالان این صنعت می شود و این امر میزان ریسک سرمایه گذاری در صنعت را پایین می آورد.</p> <p>مجموعه نمایشگاه های طراحی شده در HRCC به بازدیدکنندگان امکان ارتباط تجاری با کلیه اقلام، تجهیزات، لوازم مصرفی، مواد اولیه، و ... را ایجاد کرده همچنین حضور و غرفه داری صنایع و صنف های همگن در نمایشگاه امکان ایده گرفتن و پیاده سازی توسط معازنه و یا واحد تولیدی غذا و نوشیدنی برای آن ها بوجود می آید.</p>	<p>نمایشگاه تخصصی تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود، کافی شاپ، کترینگ، قنادی، هتل و صنایع وابسته ایران</p>	<p>آذر ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه در این صنعت، صنایع زیر را در بر می گیرد. لازم به ذکر است صنایع زیر فقط سرفصلی کلی می باشد و ممکن است بعضی از صنایع از قلم افتاده باشند:</p> <ul style="list-style-type: none"> • پوشش های صنعتی • انواع رنگ • انواع رزین • صنعت آبکاری (آبکاری نیکل، کروم، فلزات، پلاستیک، تصفیه آب و پساب های آبکاری، آنودایزینگ، تست محلول های آبکاری، سیاهکاری صنعتی و تزئینی، فانتاکروم) • تولیدکنندگان انواع رنگ ها و پوشش های با کاربری (ساختمانی، صنعتی، خودروبی، دریایی، تزئینی و دکورال، کف پوش های صنعتی، خطوط لوله و عایق بندی سطوح) • کامپوزیت ها • درزگیر ماشین • تولیدکنندگان مواد و پوشش های کامپوزیتی • سازندگان قطعات کامپوزیتی • تجهیزات و ماشین آلات تولید و اجرای رنگ و انواع پوشش ها • تجهیزات آزمایشگاهی و بازرسی پوشش و رنگ • صنایع بسته بندی رنگ و مواد شیمیایی و تولیدکنندگان ظروف مربوطه • تجهیزات ایمنی و بازیافت 	<p>نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری - تهران</p> <p>IPCC - IRAN INTERNATIONAL PAINT AND RESIN EXPO 2026</p>	<p>۰۹ - ۰۶ آذر ۱۴۰۵</p>	

- نانو پوشش ها، فرایندها و پوشش‌های نوین
- انواع چسب‌های صنعتی و عمومی
- شرکت‌های مشاور فنی مهندسی و پیمانکاران
- مواد شیمیایی و مواد خام (انواع رزین ها، رنگدانه ها، تینر و انواع حلال ها، مواد افزودنی، انواع نمک ها و مواد شیمیایی آبکاری، ممانعت کننده و مواد شیمیایی ضد خوردگی)
- مراکز علمی تحقیقاتی و انجمن‌های صنفی مرتبط با صنایع پوشش
- نشریات تخصصی
- صنعت آبکاری
- رنگ‌های پودری
- پوشش‌های پتینه
- رنگ‌های پایه آب
- گالوانیزه
- عملیات حرارتی
- خوردگی
- رنگ ماشین
- رنگ‌های ضدحریق
- استارت‌آپ‌ها

[لینک رویداد](#)

کیش اکسپو به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین رویدادهای تجاری و اقتصادی ایران، هر ساله در جزیره زیبای کیش برگزار می‌شود. این نمایشگاه بستری حرفه‌ای برای معرفی محصولات و خدمات، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه همکاری‌های تجاری فراهم می‌آورد و به عنوان پلی بین فعالان اقتصادی داخلی و بین‌المللی شناخته می‌شود. کیش اکسپو با هدف ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور و تسهیل ارتباطات تجاری برگزار می‌شود. علاوه بر فضای نمایشگاهی، برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی نیز به انتقال دانش و توسعه همکاری‌های موثر میان متخصصان کمک می‌کند.

کیش اکسپو
Kish Expo 2026

آذر ۱۴۰۵

انرژی، صنعت و فناوری‌های نوین

نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی‌های نو
صنایع معدنی
حمل و نقل و فناوری‌های نوین
زیرساخت‌های شهری

اقتصاد دیجیتال و خدمات مالی

فناوری اطلاعات
خدمات مالی، بانکی و بیمه‌ای
شرکت‌های دانش‌بنیان
مناطق آزاد اقتصادی

کشاورزی، سلامت و صنایع غذایی

محصولات کشاورزی
صنایع غذایی و ارگانیک

گردشگری، فرهنگ و سبک زندگی

گردشگری و خدمات وابسته

صنایع دستی

خودرو و تجهیزات جانبی

<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه که یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های تخصصی صنعت تبلیغات در کشور به شمار می‌رود که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. اهداف این نمایشگاه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - حمایت از صنعت تبلیغات و ارتقای سطح کمی و کیفی و تبیین اهمیت و جایگاه تبلیغات در بین افراد جامعه و دست اندرکاران تجارت، صنایع و خدمات. - ارتقای دانش دست اندرکاران و مدیران با برگزاری کارگاه‌های علمی و همایش‌های جانبی. - آشنایی با تکنیک‌های نوین دیجیتال مارکتینگ، اپلیکیشن‌ها، شبکه‌های مجازی، هوش مصنوعی و مهندسی تبلیغات. - ترویج فرایند برندسازی جهت موفقیت بیشتر در بازارهای رقابتی داخلی و خارجی. - برقراری ارتباطی نزدیک بین ارائه دهندگان و متقاضیان خدمات شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و دست‌اندرکاران این حوزه. - تقویت زنجیره صادرات با معرفی الگوهای نوین خدمات بازاریابی، برندسازی و تبلیغات. - معرفی آژانس‌های تبلیغاتی، شرکت‌های علمی و پژوهشی و خدمات بازاریابی بین‌المللی. 	<p>نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برندسازی، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته - تهران INTERNATIONAL EXHIBITION OF ADVERTISING 2026</p>	<p>۰۹ - ۰۶ آذر ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه به‌عنوان نخستین رویداد تخصصی صنعت روانکار در منطقه، بستری منحصربه‌فرد برای فعالان صنعت روانکار است. این رویداد در پاسخ به نیاز روزافزون صنایع کشور به راهکارهای نوین، محصولات پیشرفته و فناوری‌های به‌روز طراحی شده است. ایران، با برخورداری از موقعیت ژئوپلیتیک کلیدی و زیرساخت‌های صنعتی گسترده، به‌عنوان شاهراه ارتباطی میان شرق و غرب، فرصت‌های بی‌نظیری برای همکاری‌های بین‌المللی، انتقال دانش فنی، سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه صادرات فراهم می‌سازد. حضور در این نمایشگاه، آغازگر مسیرهای جدید تجاری و صنعتی خواهد بود.</p>	<p>نمایشگاه روغن و روانکار، سیالات صنعتی و فناوری افزودنی‌ها</p>	<p>آذر ۱۴۰۵</p>	
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بیمارستان سازی، تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی تهران ایران که بزرگ‌ترین نمایشگاه زیرساخت‌های بیمارستانی، طراحی و ساخت در غرب آسیا شناخته می‌شود، بهترین محل برای ارائه دستاوردهای نوین این صنعت خواهد بود. مشارکت کنندگان داخلی و خارجی که در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مرتبط با این حوزه فعالیت دارند، در این نمایشگاه حاضر می‌شوند تا در جهت تامین کیفی محصولات داخلی و دستیابی به بازارهای خارجی تلاش کنند.</p> <p>این نمایشگاه یک رویداد تجاری و تخصصی است و سرمایه‌گذاران و</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان سازی، تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی - تهران IRAN HOSPITEX 2026</p>	<p>آذر ۱۴۰۵</p>	

	<p>سیاست‌گذاری که نیروی محرکه توسعه زیرساخت‌های بیمارستانی در خاورمیانه هستند را گرد هم می‌آورد. صنعت بهداشت و درمان در ایران هم از نظر ایجاد اشتغال و هم از نظر افزایش درآمد با سرعت زیادی در حال پیشرفت است و این رشد با افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش‌های عمومی و خصوصی ادامه دارد.</p>		
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه رنگ و رزین و پوشش های صنعتی تبریز مهم ترین و برجسته ترین رویداد در این زمینه در تمام منطقه خاورمیانه است. این نمایشگاه همواره مورد توجه فعال ترین دست اندرکاران زمینه تخصصی مربوطه قرار گرفته تا ضمن معرفی جدیدترین دستاوردها، بتواند محصولات و نوآوری های خود را به متخصصان، کارشناسان و بازدیدکنندگان حرفه ای در این صنعت ارائه کند. ایران با توجه به موقعیت جغرافی سیاسی منحصر به فرد، و بستر رو به رشد اقتصادی اش، نیاز ویژه ای به تولیدات رنگ، رزین، و پوشش های صنعتی دارد.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین و پوشش‌ها - تبریز</p>	<p>آذر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تأسیسات آب و فاضلاب تهران، یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی در حوزه مدیریت منابع آبی، فناوری‌های تصفیه و زیرساخت‌های فاضلاب در منطقه خاورمیانه است. این نمایشگاه با هدف معرفی تازه‌ترین دستاوردها، تجهیزات، محصولات و خدمات مرتبط با صنعت آب و فاضلاب برگزار می‌شود و فرصتی ویژه برای فعالان، تولیدکنندگان، پیمانکاران، کارشناسان فنی، محققان و مدیران حوزه آب به شمار می‌آید.</p> <p>در این رویداد تخصصی، شرکت‌های داخلی و بین‌المللی آخرین فناوری‌ها در زمینه انتقال، ذخیره، تصفیه و استفاده بهینه از منابع آبی را به نمایش می‌گذارند. همچنین نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و جلسات همکاری تجاری (B2B) میان شرکت‌ها و نهادهای مرتبط برگزار خواهد شد.</p> <p>اهداف برگزاری نمایشگاه آب و فاضلاب</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ معرفی فناوری‌ها و نوآوری‌های نوین در صنعت آب و فاضلاب ○ ارتقای تعامل و همکاری بین شرکت‌های داخلی و بین‌المللی ○ ایجاد بستری برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی ○ آشنایی با تجهیزات جدید و فناوری‌های پایدار در حوزه آب ○ تقویت ارتباط میان نهادهای علمی، پژوهشی و صنعتی 	<p>نمایشگاه بین‌المللی آب و تأسیسات آب و فاضلاب ایران تهران</p>	<p>آذر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه دریایی IRANIMEX بزرگ ترین رویداد دریایی کشور است، که با هدف اشاعه فرهنگ دریایی، ایجاد و ارتقاء توسعه روابط علمی و تجاری، افزایش سهم بازار دریایی منطقه‌ای و جهانی، توانمندسازی و توسعه خدمات دریایی و دریانوردی، حفظ توانمندی‌های داخلی و بومی‌سازی صنعت دریایی کشور و ... برگزار می‌شود.</p> <p>بدون شک صنعت دریایی و دریانوردی نقش راهبردی مهمی در اقتصاد ملی، اجرای مبانی اقتصاد مقاومتی و تحقق اهداف برنامه‌های توسعه کشور دارد لذا برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران می‌تواند نقش مهمی در این زمینه ایفا نماید.</p>	<p>نمایشگاه جامع صنعت دریایی کیش ۱۴۰۵</p>	<p>آذر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی و صنایع</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی مراکز</p>	<p>۱۶-۱۹ آذر</p>

	<p>وابسته تهران یکی از برجسته‌ترین رویدادهای این حوزه در منطقه می باشد با حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی، صاحب نظران برجسته و متخصصان این حوزه برگزار می‌شود.</p> <p>اهداف نمایشگاه بین المللی مراکز خرید و صنعت خرده فروشی و صنایع وابسته تهران</p> <p>۱. تبادل دانش و تجارب بین فعالان صنعت:</p> <p>این نمایشگاه فرصتی بی نظیر را برای تبادل دانش و تجارب بین فعالان صنعت مراکز خرید، خرده‌فروشی و صنایع وابسته از سراسر جهان فراهم می‌کند.</p> <p>۲. رونق کسب‌وکار و افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری:</p> <p>نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته تهران، بستری مناسب برای رونق کسب‌وکار و افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت است.</p>	<p>خرید و صنعت خرده فروشی و صنایع وابسته</p>	<p>۱۴۰۵</p>
--	---	---	-------------

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه بین المللی ایران ژئو یکی از رویدادهای مهم در صنعت ژئوفیزیک و جغرافیا می‌باشد و در این نمایشگاه سازمان ها، شرکت ها، فعالان در این حوزه و سایر مشارکت کنندگان مربوطه حضور پیدا می‌کنند. این نمایشگاه یکی از فرصت های مهم برای بازدیدکنندگان علاقه مند به حوزه ژئوفیزیک می‌باشد که می‌توانند با حضور در این نمایشگاه به ارتقا دانش خود کمک کنند.

زیرگروه های تخصصی در نمایشگاه بین المللی ایران ژئو

۱. ژئوماتیک و سامانه‌های اطلاعات مکانی

- نرم‌افزارها و پلتفرم‌های تحلیل داده‌های مکانی
- کاربرد GIS در مدیریت شهری، حمل و نقل، منابع طبیعی و بحران
- خدمات ابری و هوش مصنوعی در پایش داده‌های مکانی

۲. سنسچ از دور و فناوری‌های فضایی

- تصاویر ماهواره‌ای، پردازش داده و تحلیل چند طیفی
- پهپادها، بالن‌ها و سنجنده‌های هوایی
- خدمات پایش زمین، کشاورزی دقیق، جنگل داری و محیط زیست

۳. نقشه‌برداری، ژئودزی و فتوگرامتری

- تجهیزات نقشه برداری زمینی، هوایی و لیزری
- سیستم‌های تعیین موقعیت دقیق (GNSS) ، GPS ، RTK)
- مدل سازی سه بعدی، نقشه‌های توپوگرافی و نقشه‌های دیجیتال

۴. ناوبری، موقعیت یابی و سرویس‌های مکان‌محور

- سامانه‌های ناوبری هوشمند در حمل و نقل زمینی، هوایی و دریایی
- خدمات مبتنی بر مکان برای تلفن همراه و اینترنت اشیا (IoT)
- امنیت، دقت و یکپارچگی در داده‌های ناوبری

۵. زمین‌شناسی، ژئوفیزیک و ژئوتکنیک

- مطالعات زمین شناسی مهندسی و منابع معدنی
- پایش لرزه‌ای و ژئوفیزیکی برای زیرساخت‌های عمرانی

ششمین نمایشگاه بین المللی

ایران ژئو

۱۹-۱۶ آذر

۱۴۰۵

- کاربرد داده‌های مکانی در اکتشاف منابع طبیعی

۶. آب‌نگاری و علوم دریایی

- نقشه برداری بستر دریا، امواج و جزر و مد
- فناوری‌های پایش کیفیت آب و اکوسیستم‌های ساحلی
- سامانه‌های ناوبری و داده برداری در بنادر و کشتیرانی

۷. محیط‌زیست، اقلیم و پایش تغییرات زمین

- رصد تغییرات اقلیمی، فرسایش، پوشش گیاهی و یخ‌ها
- سامانه‌های هشدار سریع در بلایای طبیعی
- داده کاوی محیط زیستی برای تصمیم سازی ملی

۸. سخت‌افزار، نرم‌افزار و خدمات فنی-مهندسی ژئوبی

- تجهیزات دقیق اندازه گیری و تصویر برداری
- توسعه نرم‌افزارهای بومی تحلیل داده مکانی
- ارائه خدمات آموزشی، مشاوره و انتقال فناوری

<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه، میزبان شرکت‌ها، متخصصان، مدیران، سرمایه‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته به این حوزه است و فرصتی را برای معرفی توانمندی، انتقال تجربه، مذاکرات تجاری (B2B) و گسترش همکاری‌های ملی و بین‌المللی ایجاد می‌کند.</p> <p>این دوره از نمایشگاه حمل‌ونقل به‌عنوان یک نمایشگاه جامع برگزار می‌شود و تنها نمایشگاه مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران در این حوزه است. این دوره از نمایشگاه با حضور شرکت‌ها، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و فعالان بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل و لجستیک برگزار می‌شود. مهنا، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، شرکت رجا، توکاریل، نفت پارس، ایرانسل، هلدینگ ادمیرال، صندوق راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و هلدینگ دات‌وان، برخی از شرکت‌کنندگان ششمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته هستند. از فعالیت‌های جانبی این نمایشگاه می‌توان به نشست‌ها و کارگاه‌ها تخصصی و معرفی جدیدترین محصولات این حوزه اشاره کرد.</p>	<p>هفتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل ، لجستیک و صنایع وابسته</p>	<p>۲۹-۲۶ آذر ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، بزرگ‌ترین رویداد علمی و فناورانه کشور است که با هدف معرفی تازه‌ترین دستاوردهای علمی، پژوهشی و نوآورانه برگزار می‌شود. این نمایشگاه محلی برای گردهمایی دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و نهادهای حمایتی است تا جدیدترین فناوری‌ها، محصولات دانش‌بنیان و خدمات پژوهشی خود را ارائه کنند.</p> <p>در این دوره، سازمان تجاری‌سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان به نمایندگی از جهاد دانشگاهی با حضور نزدیک به ۱۰۰ واحد سازمانی، شرکت فناور، صندوق و مؤسسه وابسته در زمینه‌های تخصصی مختلف از جمله سلامت، پزشکی، ماشین‌آلات صنعتی، عمران، کشاورزی، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گیاهان دارویی، صنایع خلاق، گردشگری و انرژی شرکت خواهد کرد.</p> <p>اهداف و مزایای برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ترویج و گسترش فرهنگ پژوهش، فناوری و نوآوری در کشور ○ معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای علمی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان 	<p>نمایشگاه بین‌المللی پژوهش ، فناوری و فن بازار</p>	<p>۲۹-۲۶ آذر ۱۴۰۵</p>

- ایجاد ارتباط مؤثر میان پژوهشگران، صنعتگران و سرمایه‌گذاران
- حمایت از تجاری‌سازی فناوری‌ها و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان
- تبادل تجربه و دانش میان فعالان علمی و صنعتی
- معرفی ظرفیت‌های جدید برای سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات فناوری

لینک رویداد

این نمایشگاه رویدادی مهم است که به‌عنوان یکی از تخصصی‌ترین نمایشگاه‌های حوزه آزمایشگاهی، پژوهشی و صنعتی در کشور شناخته می‌شود. این نمایشگاه بستری مناسب برای ارائه جدیدترین دستاوردها، توسعه همکاری‌های فناورانه و ایجاد ارتباط مستقیم میان تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و مراکز تحقیقاتی است.

نمایشگاه ایران‌ساخت یکی از معدود رویدادهای کشور است که به‌طور کاملاً تخصصی بر حوزه تجهیزات و فناوری‌های آزمایشگاهی تمرکز دارد. مهم‌ترین گروه‌های کالایی و بخش‌های نمایشگاه شامل موارد زیر است:

تجهیزات آزمایشگاهی

انواع دستگاه‌های پیشرفته آزمایشگاهی مورد استفاده در صنایع، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت:

- تجهیزات آزمون مکانیکی
- دستگاه‌های آنالیز مواد
- تجهیزات شیمی تحلیلی
- تجهیزات تحقیقاتی در حوزه زیست‌فناوری
- تجهیزات اندازه‌گیری و کالیبراسیون

مواد آزمایشگاهی

- مواد شیمیایی آزمایشگاهی
- مواد اولیه تحقیقاتی
- پودرهای آزمایشگاهی و مواد مرجع
- محلول‌ها و کیت‌های آنالیز

تجهیزات تست و آزمون

- سیستم‌های تست صنعتی
 - تجهیزات تست غیرمخرب (NDT)
 - دستگاه‌های آزمون پیشرفته برای صنایع فلزی، پلیمری، ساخت‌وساز و انرژی
- آزمایشگاه‌های مرجع، شرکت‌های دانش‌بنیان و خدمات تخصصی
- شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کالیبراسیون
 - آزمایشگاه‌های همکار استاندارد
 - تیم‌های تحقیق و توسعه (R&D)

نمایشگاه ایران‌ساخت، رویداد بزرگ تجهیزات و مواد آزمایشگاهی

۲۹-۲۶ آذر
۱۴۰۵

دی

لینک رویداد

در این نمایشگاه تجهیزات، تکنولوژی‌ها، مواد، لوازم، سازندگان و تأمین‌کنندگان بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی ارائه می‌گردد. همچنین شرکت‌کنندگان حرفه‌ای در زمینه چاپ، پرینت، شرکای تجاری نوآوران این صنعت، مدیران چاپ و نشر، ماشین‌آلات گرافیکی و متخصصان صحافی در این رویداد حضور دارند.

نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته

دی ۱۴۰۵

بخش های حاضر در نمایشگاه

حوزه چاپ

- ابزار و تجهیزات چاپ
- تجهیزات ثبت تصاویر دیجیتال
- پرینترهای جوهرافشان با فرمت گسترده
- ماشین آلات پرینت و چاپ (رولی و ورقه‌ای)
- مواد اولیه چاپ نظیر کاغذ، فویل و فیلم
- جوهر، روکش و لاک
- تجهیزات جانبی و کنترل
- ابزار و تجهیزات تجلید و صحافی
- تجهیزات کنترل اتاق چاپ
- ماشین آلات گرافیکی
- مواد و فرآورده‌های شیمیایی

حوزه بسته‌بندی

- ماشین آلات بسته‌بندی و چاپ و ماشین آلات چندکاره
- ماشین آلات فرم‌دهنده، پرکننده و دوخت بسته‌بندی
- تجهیزات مربوط به تولید و نصب برچسب
- تست عملکرد و کیفیت بسته‌بندی
- طراحی بسته‌بندی
- سیستم‌های لجستیکی

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته تهران یکی از برجسته‌ترین رویدادهای این حوزه در منطقه می‌باشد با حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی، صاحب نظران برجسته و متخصصان این حوزه برگزار می‌شود.</p> <p>اهداف نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته تهران</p> <p>۲. تبادل دانش و تجارب بین فعالان صنعت:</p> <p>این نمایشگاه فرصتی بی‌نظیر را برای تبادل دانش و تجارب بین فعالان صنعت مراکز خرید، خرده‌فروشی و صنایع وابسته از سراسر جهان فراهم می‌کند.</p> <p>۳. رونق کسب‌وکار و افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری:</p> <p>نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته تهران، بستری مناسب برای رونق کسب‌وکار و افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت است.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته</p>	<p>دی ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی مدیریت پسماند و بازیافت تهران (IWEX) یک رویداد تخصصی است که به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های صنعت مدیریت پسماند و بازیافت در ایران و جهان می‌پردازد. این نمایشگاه با هدف معرفی نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید در زمینه‌های مدیریت پسماند، بازیافت، و</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی مدیریت پسماند و بازیافت تهران (IWEX)</p>	<p>۰۸-۰۵ دی ۱۴۰۵</p>

استفاده بهینه از منابع برگزار می‌شود و فرصتی مناسب برای تبادل تجربیات و همکاری‌های تجاری بین فعالان این حوزه فراهم می‌آورد.

محورهای نمایشگاه

نمایشگاه IWEX به معرفی جدیدترین فناوری‌ها و خدمات در زمینه‌های مختلف مدیریت پسماند و بازیافت می‌پردازد، از جمله:

- **مدیریت پسماند** (پسماند شهری، صنعتی، کشاورزی، پزشکی، پسماندهای خطرناک)
- **بازیافت** (بازیافت مواد پلاستیکی، فلزی، کاغذ، شیشه، پسماندهای الکترونیکی)
- **فناوری‌های نوین بازیافت** (روش‌های نوین در جداسازی، فرآوری و بازیابی مواد)
- **مدیریت منابع طبیعی و بازیابی انرژی** (استفاده بهینه از پسماند برای تولید انرژی)
- **پسماندهای الکترونیکی و ICT در مدیریت پسماند**
- **تجهیزات و ماشین‌آلات بازیافت** (دستگاه‌ها و تجهیزات مورد استفاده در فرآیند بازیافت)
- **آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه مدیریت پسماند** (آموزش‌های عمومی و تخصصی، کمپین‌های آگاهی‌بخشی)

اهداف نمایشگاه

- معرفی جدیدترین فناوری‌ها و روش‌های نوین در مدیریت پسماند و بازیافت
- ارتقای سطح آگاهی و دانش فنی در زمینه مدیریت پسماند
- فراهم آوردن فرصتی برای تبادل تجربیات و توسعه همکاری‌های تجاری داخلی و بین‌المللی
- شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های صنعت بازیافت و مدیریت پسماند در ایران
- ارائه راه‌حل‌های پایدار برای کاهش اثرات منفی محیط‌زیست ناشی از پسماند

<p>لینک رویداد</p>	<p>هشتمین نمایشگاه بین‌المللی شیشه، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (IRAN GLASS SHOW 2026) با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.</p> <p>این نمایشگاه به‌عنوان مهم‌ترین رویداد تخصصی صنعت شیشه در ایران، فرصتی ارزشمند برای معرفی محصولات جدید، ارائه فناوری‌های نوین، توسعه همکاری‌های تجاری و تبادل دانش میان فعالان این صنعت محسوب می‌شود.</p> <p>اهداف برگزاری نمایشگاه شیشه و تجهیزات وابسته</p> <p>نهمین دوره این نمایشگاه با هدف معرفی آخرین نوآوری‌ها، فناوری‌ها و تجهیزات در صنعت شیشه برگزار می‌شود. این رویداد به‌عنوان یکی از بسترهای تخصصی در کشور، نقش مهمی در رونق تولید داخلی و آشنایی فعالان بازار با برندها و فناوری‌های نوین ایفا می‌کند.</p>	<p>هشتمین نمایشگاه بین‌المللی شیشه، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (IRAN GLASS SHOW 2026)</p>	<p>۰۸-۰۵ دی ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	---	--	--------------------------

	<p>مهم‌ترین اهداف نمایشگاه شیشه</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفی فناوری‌های نوین در تولید و فرآوری شیشه • توسعه بازار داخلی و صادراتی • شناسایی ظرفیت‌های همکاری بین‌المللی • ارتقاء دانش فنی و تخصصی شرکت‌کنندگان <p>جذب مشتریان بالقوه و ایجاد ارتباطات تجاری گسترده</p>		
--	--	--	--

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، ماشین‌آلات، یراق‌آلات، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته، فرصتی منحصر به فرد برای معرفی تازه‌ترین دستاوردها و تکنولوژی‌های روز در صنعت چوب و مبلمان است. این رویداد، که در سطح جهانی برگزار می‌شود، به شرکت‌های فعال در این حوزه این امکان را می‌دهد تا محصولات و خدمات خود را به بازدیدکنندگان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی کنند. نمایشگاه وودکس ۱۴۰۴، علاوه بر نمایش توانمندی‌های تولیدی، بستری برای تبادل دانش فنی و تجربیات میان صنعتگران مختلف فراهم می‌آورد و از این طریق به توسعه صنعت چوب و مبلمان در سطح جهانی کمک می‌کند.</p> <p>زیرگروه‌های تخصصی در نمایشگاه وودکس ۱۴۰۴</p> <p>نمایشگاه چوب یک رویداد تخصصی، شامل زیرگروه‌های مختلفی است که هر یک به جنبه‌های خاصی از صنعت چوب و مبلمان پرداخته و فرصت‌های تجاری و فنی مناسبی را برای فعالان این حوزه فراهم می‌آورد. برخی از زیرگروه‌های تخصصی این نمایشگاه عبارتند از:</p> <ul style="list-style-type: none"> • چوب و محصولات چوبی • ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی • مواد اولیه و پوشش‌ها • یراق‌آلات و اتصالات • طراحی و دکوراسیون داخلی • تجهیزات و لوازم جانبی مبلمان • توسعه و نوآوری در صنایع وابسته 	<p>بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، ماشین‌آلات، یراق‌آلات، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته</p>	<p>۰۸-۰۵ دی ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	--	---	--------------------------

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی لوله، اتصالات، شیرآلات بهداشتی، تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا، استخر و خدمات وابسته با هدف معرفی دستاوردها و محصولاتمانند لوله، اتصالات، شیرآلات بهداشتی، تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا، استخر و ... در سطح بین‌المللی جهت رشد ارتقای این صنعت توسط برگزار می‌شود.</p> <p>در این نمایشگاه (PIVEX) بیش از ۱۸۰ شرکت داخلی و خارجی به تبادل اطلاعات و دستاوردهای خود می‌پردازند و این گردهمایی می‌تواند فرصت مناسبی در راستای همکاری با شرکت‌های خارجی و افزایش صادرات باشد.</p> <p>یکی از دلایل و اهداف برگزاری نمایشگاه لوله، اتصالات، شیرآلات بهداشتی، تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا، استخر، معرفی و حمایت از فعالان این صنعت می‌باشد تا قدمی جهت رشد کشور و افزایش تولید ملی برداشته شود.</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی لوله، اتصالات، شیرآلات بهداشتی، تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا، استخر و خدمات وابسته تهران</p>	<p>۱۸-۱۵ دی ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	---	---	----------------------

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه مخابرات و فناوری اطلاعات و ارتباطات تهران ایران (ایران تلکام) فرصتی برای تبادل اطلاعات فنی، بازرگانی و آشنایی صاحبان صنایع و پژوهشگران و دست‌اندرکاران با آخرین دستاوردهای صنعتی و فناوری روز دنیا می‌باشد.</p> <p>محصولات و خدماتی که در این نمایشگاه ارائه می‌شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • انواع آنتن‌ها و کابل‌های مخابراتی • تجهیزات ارتباطات ماهواره‌ای • تجهیزات سنجش و اندازه‌گیری • سیستم‌ها و تکنولوژی تلفن همراه • سوئیچینگ • سیستم‌ها و تکنولوژی پیچینگ • سیستم‌ها و تجهیزات وایرلس / انواع ارتباطات وایرلس • سیستم‌ها و تجهیزات الکترونیکی و مکانیکی صنایع مخابراتی و ارتباطی • سیستم‌ها و تجهیزات چندرسانه‌ای • سیستم‌های ارتباطات کابلی • سیستم‌های دریافت و ارسال ماهواره‌ای • سیستم‌های گویای ارتباطی / پست صوتی و تصویری • شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی و اطلاع‌رسانی / تجهیزات شبکه / امنیت شبکه • نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مخابراتی و ارتباطی • وسایل و تجهیزات انتقال و ادغام داده‌ها و گردآوری اخبار • تجارت الکترونیک 	<p>بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال (ایران تلکام)</p>	<p>۱۸- ۱۵ دی ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، نهاده‌ها و سیستم‌های نوین آبیاری، رویدادی است که به ارائه آخرین دستاوردها و فناوری‌های مرتبط با بخش کشاورزی می‌پردازد و فرصتی برای تبادل اطلاعات و تجارت بین شرکت‌های داخلی و خارجی فراهم می‌کند.</p> <p>اهداف برگزاری این نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفی فناوری‌های نوین کشاورزی • افزایش بهره‌وری در کشاورزی • ایجاد فرصت‌های تجاری • توسعه صادرات • حمایت از تولید داخلی • آموزش کشاورزان • معرفی نهاده‌های کشاورزی مؤثر • ارتقاء سطح دانش و آگاهی • تقویت ارتباطات بین‌المللی • ترویج کشاورزی پایدار • نمایش ابزارها و ماشین‌آلات مدرن • کاهش هزینه‌های تولید • حمایت از نوآوری و استارت‌آپ‌ها 	<p>نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، نهاده‌ها و سیستم‌های نوین آبیاری تهران</p>	<p>دی ۱۴۰۵</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • معرفی تجهیزات مدرن آبیاری • ارتقای کیفیت زندگی کشاورزان 		
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی، یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های تخصصی صنعت ساختمان و دکوراسیون داخلی در کشور است. این رویداد، مجموعه‌ای از برندها، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و ارائه‌دهندگان تجهیزات مرتبط با کاشی، سرامیک، چینی بهداشتی و متریال‌های نوین ساختمانی را در کنار هم قرار می‌دهد.</p> <p>شرکت‌کنندگان می‌توانند جدیدترین محصولات، خطوط تولید، فناوری‌های نوین، طرح‌های به‌روز و استانداردهای جهانی این صنعت را مشاهده کنند. این نمایشگاه فرصتی مناسب برای آشنایی با ترندهای طراحی، تجهیزات مدرن ساختمانی، روش‌های تولید و نوآوری‌های حوزه چینی بهداشتی است. فعالان و کارشناسان صنعت نیز از این فضا برای گسترش همکاری‌ها و توسعه بازار بهره می‌برند.</p> <p>اهداف نمایشگاه کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ارائه نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید در صنعت کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ○ معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی و حمایت از صنعت ملی ○ ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان، صادرکنندگان، سازندگان و فعالان حوزه ساخت‌وساز ○ افزایش فرصت‌های تجاری در بازار داخلی و بین‌المللی 	<p>نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی تهران</p>	<p>۱۴۰۵ دی ۱۵-۱۸</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی شیشه ، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (IRAN GLASS SHOW 2026) با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.</p> <p>این نمایشگاه به‌عنوان مهم‌ترین رویداد تخصصی صنعت شیشه در ایران ، فرصتی ارزشمند برای معرفی محصولات جدید ، ارائه فناوری‌های نوین ، توسعه همکاری‌های تجاری و تبادل دانش میان فعالان این صنعت محسوب می‌شود.</p> <p>اهداف برگزاری نمایشگاه شیشه و تجهیزات وابسته</p> <p>نهمین دوره این نمایشگاه با هدف معرفی آخرین نوآوری‌ها، فناوری‌ها و تجهیزات در صنعت شیشه برگزار می‌شود. این رویداد به‌عنوان یکی از بسترهای تخصصی در کشور، نقش مهمی در رونق تولید داخلی و آشنایی فعالان بازار با برندها و فناوری‌های نوین ایفا می‌کند.</p> <p>مهم‌ترین اهداف نمایشگاه شیشه</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفی فناوری‌های نوین در تولید و فرآوری شیشه • توسعه بازار داخلی و صادراتی • شناسایی ظرفیت‌های همکاری بین‌المللی • ارتقاء دانش فنی و تخصصی شرکت‌کنندگان • جذب مشتریان بالقوه و ایجاد ارتباطات تجاری گسترده 	<p>نمایشگاه بین‌المللی شیشه ، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (IRAN GLASS SHOW 2026)</p>	<p>دی ۱۴۰۵</p>

نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و ادوات کشاورزی،
نهادها و سیستم‌های نوین آبیاری تهران

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، نهادها و سیستم‌های نوین آبیاری، رویدادی است که به ارائه آخرین دستاوردها و فناوری‌های مرتبط با بخش کشاورزی می‌پردازد و فرصتی برای تبادل اطلاعات و تجارت بین شرکت‌های داخلی و خارجی فراهم می‌کند.

اهداف برگزاری این نمایشگاه

- معرفی فناوری‌های نوین کشاورزی
- افزایش بهره‌وری در کشاورزی
- ایجاد فرصت‌های تجاری
- توسعه صادرات
- حمایت از تولید داخلی
- آموزش کشاورزان
- معرفی نهاده‌های کشاورزی مؤثر
- ارتقاء سطح دانش و آگاهی
- تقویت ارتباطات بین‌المللی
- ترویج کشاورزی پایدار
- نمایش ابزارها و ماشین‌آلات مدرن
- کاهش هزینه‌های تولید
- حمایت از نوآوری و استارت‌آپ‌ها
- معرفی تجهیزات مدرن آبیاری
- ارتقای کیفیت زندگی کشاورزان

[لینک رویداد](#)

این رویداد فرصتی است برای معرفی نوآوری‌ها و فناوری‌های برتر در زمینه لیزر - فوتونیک و کوانتوم می‌باشد.

نمایشگاه لیزر و فوتونیک تهران با هدف ترویج فناوری‌های نوین و جذب سرمایه‌گذاران برگزار می‌شود و بخش‌های مختلف لیزر و فوتونیک، اپتیک، حسگرها و سیستم‌های اندازه‌گیری اپتیکی در آن شرکت می‌کنند.

هدف از برگزاری این نمایشگاه، ترویج نوآوری و جذب سرمایه‌گذاران در حوزه لیزر و فوتونیک است.

با حضور گروه‌های تولیدی از صنایع مختلف مانند خودرو، هوافضا و داروسازی که ارزش بازار آن‌ها به بیش از ۲ تریلیون دلار می‌رسد، این رویداد به پیشرفت و توسعه تکنولوژی‌های جدید و توانمندسازی بخش خصوصی کمک خواهد کرد.

به طور کلی، نمایشگاه لیزر و فوتونیک تهران به عنوان پل ارتباطی میان صنعت و دانشگاه عمل کرده و زمینه‌ساز همکاری‌های مؤثر در این حوزه خواهد بود.

در این نمایشگاه تلاش می‌شود که آخرین دستاوردهای داخلی و خارجی در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته و متخصصین و صاحب‌نظران این حوزه، در کنار یک دیگر مسائل و مشکلات پیش رو را با هم در میان بگذارند.

نمایشگاه لیزر، فوتونیک و کوانتوم

دی ۱۴۰۵

<p>لینک رویداد</p>	<p>این نمایشگاه بستری برای معرفی نوآوری‌ها در حوزه‌هایی چون هوش مصنوعی مولد، یادگیری ماشین (Machine Learning)، پردازش زبان طبیعی (NLP)، بینایی کامپیوتر (Computer Vision) و رباتیک در صنایع مختلف فراهم آورده است. نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی ایران - (Aix) تهران همچنین فرصتی برای:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دیدار با کارآفرینان برجسته و خلاق • ملاقات با متخصصان هوش مصنوعی و پژوهشگران فعال • شبکه‌سازی با استارت‌آپ‌های نوآور، خلاق و آینده‌نگر • دسترسی به جدیدترین فناوری‌ها، نوآوری‌ها و دستاوردهای علمی • حضور در کارگاه‌ها و سخنرانی‌های تخصصی با موضوعات روز AI • فرصتی برای گسترش ارتباطات تجاری و حرفه‌ای ملی و بین‌المللی • مشاهده نمونه‌های عملی و دموهای فناوری‌های نوظهور • آشنایی با راهکارهای هوشمند و ابزارهای پیشرفته دیجیتال • کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری با شرکت‌ها و مؤسسات فناوری می‌باشد. 	<p>نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی ایران</p>	<p>دی ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	--	---	----------------

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی ایران سبز هر ساله در ایران برگزار می‌شود و میزبان شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی از کشورهای مختلف است. هدف از برگزاری این نمایشگاه، معرفی آخرین دستاوردها و فناوری‌های نوین در زمینه تولید و تجهیز گلخانه‌ها، سیستم‌های آبیاری هوشمند، بذر و نهال اصلاح‌شده، کود و سموم ارگانیک، ماشین‌آلات باغبانی و تجهیزات مرتبط با صنعت گل و گیاه است. این رویداد فرصتی طلایی برای تبادل دانش، جذب سرمایه‌گذاری، توسعه صادرات و ایجاد ارتباطات تجاری میان تولیدکنندگان، واردکنندگان و کارشناسان حوزه کشاورزی محسوب می‌شود. برگزار کنندگان این نمایشگاه با هدف ارتقای جایگاه صنعت کشاورزی ایران در بازارهای جهانی، تلاش می‌کند بستری مؤثر برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی فراهم آورند. حضور شرکت‌ها و برندهای مطرح خارجی نیز نشان‌دهنده اعتبار و گستردگی این رویداد در سطح منطقه‌ای و جهانی است.</p>	<p>هشتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران سبز</p>	<p>۲۷-۲۴ دی ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	---	---	----------------------

<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه بین‌المللی تحول محصولات صنعت خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد نوآوری، فناوری و آینده خودرو در ایران، با حضور پرقدردت خودروسازان داخلی، شرکت‌های دانش‌بنیان، قطعه‌سازان، استارت‌آپ‌های فناور و مجموعه‌های فعال در حوزه حمل‌ونقل هوشمند برگزار می‌شود. این نمایشگاه محلی برای رونمایی از طرح‌ها و محصولات جدید، معرفی فناوری‌های نوین و ایجاد همکاری‌های صنعتی است و نقش کلیدی در توسعه زنجیره ارزش خودروی کشور دارد. محورهای اصلی نمایشگاه</p>	<p>پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تحول محصولات صنعت خودرو</p>	<p>۲۷-۲۴ دی ۱۴۰۵</p>
------------------------------------	--	---	----------------------

- خودروه‌های سواری، تجاری و سنگین
- قطعات و تجهیزات وابسته
- فناوری و نوآوری

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون (MIDEX). یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی کشور در حوزه طراحی داخلی، دکوراسیون، مبلمان و معماری مدرن است. این نمایشگاه با حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود و بستری برای معرفی جدیدترین محصولات، خدمات، فناوری‌ها و نوآوری‌های مرتبط با صنعت دکوراسیون و طراحی فضاهای مسکونی و تجاری فراهم می‌کند.

در این رویداد، برندهای مطرح در زمینه‌های طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی، مبلمان خانگی و اداری، نورپردازی، پوشش‌های دیواری و کف، آشپزخانه‌های مدرن، معماری پایدار و هوشمندسازی فضاهای داخلی حضور دارند. همچنین بخشی از نمایشگاه به معرفی ترندهای روز طراحی داخلی و راهکارهای نوین برای بهبود کیفیت زندگی شهری اختصاص دارد.

اهداف برگزاری نمایشگاه خانه مدرن معماری و دکوراسیون داخلی (میدکس)

- ارتقای سطح آگاهی و دانش طراحان، معماران و علاقه‌مندان به سبک زندگی مدرن
- ایجاد فضای تعامل و همکاری میان تولیدکنندگان، طراحان و شرکت‌های ساختمانی
- معرفی جدیدترین فناوری‌ها و متریا‌های نوین در طراحی داخلی و معماری
- توسعه بازار محصولات مرتبط با دکوراسیون و معماری داخلی

نمایشگاه بین‌المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون (میدکس) تهران

۰۴-۰۷ بهمن
۱۴۰۵

[لینک رویداد](#)

نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تأسیسات آب و فاضلاب تهران، یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی در حوزه مدیریت منابع آبی، فناوری‌های تصفیه و زیرساخت‌های فاضلاب در منطقه خاورمیانه است. این نمایشگاه با هدف معرفی تازه‌ترین دستاوردها، تجهیزات، محصولات و خدمات مرتبط با صنعت آب و فاضلاب برگزار می‌شود و فرصتی ویژه برای فعالان، تولیدکنندگان، پیمانکاران، کارشناسان فنی، محققان و مدیران حوزه آب به شمار می‌آید.

در این رویداد تخصصی، شرکت‌های داخلی و بین‌المللی آخرین فناوری‌ها در زمینه انتقال، ذخیره، تصفیه و استفاده بهینه از منابع آبی را به نمایش می‌گذارند. همچنین نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و جلسات همکاری تجاری (B2B) میان شرکت‌ها و نهادهای مرتبط برگزار خواهد شد.

بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی آب و تأسیسات آب و فاضلاب ایران - تهران

۰۴-۰۷ بهمن
۱۴۰۵

	<p>اهداف برگزاری نمایشگاه آب و فاضلاب</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ معرفی فناوری‌ها و نوآوری‌های نوین در صنعت آب و فاضلاب ○ ارتقای تعامل و همکاری بین شرکت‌های داخلی و بین‌المللی ○ ایجاد بستری برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی ○ آشنایی با تجهیزات جدید و فناوری‌های پایدار در حوزه آب ○ تقویت ارتباط میان نهادهای علمی، پژوهشی و صنعتی 		
<p>لینک رویداد</p>	<p>نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته، یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی حوزه گردشگری در کشور است. در این نمایشگاه، مجموعه‌های گردشگری، آژانس‌های مسافرتی، هتل‌ها، شرکت‌های حمل‌ونقل، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، مراکز تفریحی، استارت‌آپ‌های گردشگری و فعالان این حوزه حضور دارند و خدمات، محصولات و برنامه‌های خود را معرفی می‌کنند. این رویداد فرصت خوبی برای آشنایی با مقاصد جدید، بسته‌های سفر، فناوری‌های نوین، امکانات تفریحی و مدل‌های تازه همکاری‌های گردشگری فراهم می‌کند. فعالان صنعت نیز می‌توانند از این فضا برای توسعه ارتباطات کاری و افزایش سطح همکاری‌ها استفاده کنند.</p> <p>اهداف نمایشگاه گردشگری</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ معرفی خدمات و محصولات جدید در حوزه گردشگری ○ تقویت ارتباط میان کسب‌وکارهای فعال گردشگری ○ ارائه فناوری‌ها و روش‌های نوین مرتبط با سفر ○ گسترش همکاری‌های داخلی و بین‌المللی صنعت گردشگری 	<p>نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران</p>	<p>۱۷-۱۴ بهمن ۱۴۰۵</p>
<p>لینک رویداد</p>	<p>سی و نهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی، مهم‌ترین رویداد تخصصی این حوزه در کشور است که با هدف معرفی و ارائه آثار هنرمندان، ایجاد فرصت‌های تجاری و توسعه بازار صنایع دستی برگزار می‌شود.</p> <p>محورهای اصلی نمایشگاه</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارائه آثار هنری متنوع در زمینه‌های مختلف صنایع دستی - ایجاد بستری برای تعامل هنرمندان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران - حمایت از تولید ملی و هویت فرهنگی با تأکید بر نقش صنایع دستی - برگزاری کارگاه‌های تخصصی و نشست‌های آموزشی 	<p>سی و نهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی</p>	<p>۱۷-۱۴ بهمن ۱۴۰۵</p>